**ALLEGATO B3 Progetto d’impresa**

*(non disponibile sul SIFORM2– da completare ed inviare, in formato pdf utilizzando esclusivamente il presente modello),*

**Progetto d’impresa**

**Dati di contesto**

Nome del progetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Localizzazione Sede legale. Città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Localizzazione sede operativa: città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Nel caso di impresa specificare numero e nominativi soci previsti (specificare il titolare e gli altri partecipanti con relative quote societarie:

4. Nel caso di Studio associato specificare il nome il cognome ed i titolo professionale dei singoli associati

**2 Progetto d’impresa (max 30 righe)**

Descrizione dell’impresa e dell’attività, con riferimento ai seguenti aspetti

1) obiettivi del progetto di nuova impresa

2) articolazione delle attività

3) prodotto/servizio offerto

4) contenuti innovativi (di prodotto, di processo, organizzativi, di mercato etc.)

5) destinatari del prodotto/servizio

6) punti di forza e debolezza dell’idea imprenditoriale

7) dotazioni tecnologiche, competenze tecniche e know-how previste

8) eventuali autorizzazioni o licenze particolari necessarie per l’avvio e l’esercizio dell’attività

**3 Mercato di riferimento (max 15 righe)**

Descrizione del mercato di riferimento con riferimento ai seguenti aspetti

1) prodotti/servizi concorrenti, (anche avvalendosi di risultati di ricerche di mercato, se svolte, di eventuali partnership produttive, tecnologiche o commerciali attivate)

2) elementi innovativi della rete di vendita (organizzazione della rete di vendita, politica commerciale etc.)

3) Elementi concorrenziali del prodotto/servizio offerto rispetto a quelli offerti dal mercato

4) Modalità di commercializzazione del prodotto/servizio (vendita diretta, distributori, rivenditori, grande distribuzione, etc.)

5) Indicare eventuali partnership/collaborazioni con altre imprese in relazione ad aspetti produttivi e/o commerciali

**4 La strategia di marketing (max 15 righe)**

Descrizione delle strategie con riferimento ai seguenti aspetti

1) attività promozionali e canali di promozione e pubblicità che verranno utilizzati;

2) piano di promozione e pubblicità.

**5 Risorse umane (max 15 righe)**

5.1 Descrizione sintetica quali-quantitativa della struttura organizzativa interna con riferimento ai seguenti aspetti

1) management aziendale e competenze tecnico-professionali coinvolte nelle attività;

2) eventuali competenze tecniche e know-how già disponibili nella compagine sociale

3) Adeguatezza delle professionalità coinvolte rispetto al tipo di attività da svolgere

4) eventuali competenze esterne da ricercare sul mercato

5.2 Occupazione che sarà creata:

n. \_\_\_\_\_ titolare di impresa individuale da iscrivere alla gestione obbligatoria INPS;

n. \_\_\_\_\_\_\_\_singoli professionisti o titolari di studi associati con iscrizione obbligatoria alle casse specifiche

n. soci di società anche cooperative per i quali vanno versati i contributi obbligatori

n.\_\_\_\_\_\_ dipendenti da assumere a tempo indeterminato;

n.\_\_\_\_\_\_ dipendenti da assumere a tempo determinato

**6 Fonti di finanziamento**

 Capitale proprio per un totale € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Finanziamenti bancari € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Fondi FSE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Altro (specificare) per un totale di € \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7 Cronoprogramma

Tempistica prevista per il completamento dell’investimento

 < 12 mesi

 Tra 12 e 24 mesi

Tempistica prevista per l’avvio e lo sviluppo dell’attività

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fase (attività – descrizione) | Inizio | Fine | Durata totale in mesi |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**8 Conto economico e piano finanziario previsti per il primo anno di attività**

Indicare i presunti costi dei beni materiali e immateriali che si intendono acquistare, dei servizi e delle altre attività previste comprensivo dei costi per i quali non si chiede il contributo

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipologia costi** | **Importo annuo** |
| Spese di costituzione |  |
| Spese per locazioni di spazi e strutture destinati all’attività |  |
| Macchinari, impianti, hardware ed attrezzature varie |  |
| Attività di marketing e promo-pubblicitarie |  |
| Programmi informativi |  |
| Servizi di consulenza (spese per la redazione del business plan, consulenze tecniche e amministrative, etc.) |  |
| Personale |  |
| Altri costi relativi alla gestione corrente (specificare) |  |
| Spese infrastrutture, terreni e beni immobili |  |
| Oneri finanziari |  |
| Altro (specificare) |  |
| Totale |  |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma per esteso e leggibile \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_