

ALLEGATO 2: CRITERI DI VALUTAZIONE

Il contenuto del presente allegato è a titolo indicativo. Lo stesso sarà generato dal sistema informatico a seguito di compilazione nel sistema Sigef.

Macro-criteri relativi alla qualità del progetto

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
A. QUALITA'	
A. 1 - IMPATTO ECONOMICO DELL'INIZIATIVA IN TERMINI DI POTENZIALITA' DEL MERCATO DI RIFERIMENTO, VANTAGGIO COMPETITIVO E STRATEGIE DI MARKETING. (ad es. fidelity card – logo– shopper promozionali)	
Eccellente Buona Sufficiente Assente	12 9 6 0
A. 2 - COINVOLGIMENTO DEGLI UTENTI/DESTINATARI NELLA DEFINIZIONE E/O SPERIMENTAZIONE DEI SERVIZI	
Intervento realizzato in forma aggregata (ATI, ATS, RTI)	16
Progetto presentato da imprese operanti nei Comuni con popolazione inferiore a 5.000 abitanti	8
A. 3 LIVELLO DELLE COMPETENZE DELLE IMPRESE	
Imprese che si avvalgono del supporto dei Centri di assistenza tecnica autorizzati dalla Regione Marche con DDPF n. 270/2016	4
TOTALE PARZIALE	
PESO CRITERIO	40

B) EFFICACIA	
B. 1 - SVILUPPO DI PRODOTTI E/O SERVIZI NUOVI O SENSIBILMENTE MIGLIORATI PER L'IMPRESA E/O PER IL MERCATO (ad es. baby parking; trasporto della spesa gratuito; sistema WIFI gratuito....)	
Servizi/prodotti sviluppati in forma singola in forma aggregata (ATI, ATS, RTI)	15 30
B.2 – INTRODUZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE ICT A SUPPORTO DELL'EFFICIENZA DEI PROCESSI AZIENDALI	
Attivazione dell'e-commerce in esercizi operanti in sede fissa in forma singola in forma aggregata (ATI, ATS, RTI)	15 30
TOTALE PARZIALE	
PESO CRITERIO	60
PUNTEGGIO TOTALE	100

N.B. Nel caso di progetti presentati in forma aggregata (ATS, ATI o RTI), qualora il raggruppamento di imprese non sia stato ancora costituito alla data di presentazione della domanda, nella forma di associazione temporanea di imprese/scopo o di raggruppamento temporaneo, l'accordo di partenariato dovrà essere stipulato e formalizzato entro e non oltre la data di accettazione degli esiti istruttori.