**Allegato 1**

LR 11/09, D.A. 50/17, DGR del 26.067 - Bando a sostegno dei progetti di utilizzo dei piccoli teatri proposti dai soggetti di rete del Teatro Amatoriale Anno 2017.

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

* Legge Regionale 3 aprile 2009, n. 11 - Disciplina degli interventi regionali in materia di spettacolo;
* Deliberazione Amministrativa n. 50 del 14 marzo 2017 – Piano triennale della Cultura 2017/2019;
* Deliberazione della Giunta Regionale n. 708 del 26.06.17 – Approvazione del Documento di programmazione annuale Cultura 2017;

FINALITA’ E OBIETTIVI

L’intervento intende valorizzare le attività di teatro amatoriale, per la valenza socio-culturale e per la diffusione capillare che tali esperienze rivestono, consentendo di tenere aperti i numerosi piccoli teatri esistenti nella regione, di animare altri beni e spazi storico artistici ed architettonici dei Comuni, valorizzando il territorio.

L’intervento si avvale delle organizzazioni regionali aderenti a federazioni e/o associazioni settorali di livello nazionale, al fine di rendere ottimizzare il sostegno regionale, senza disperderlo in rivoli eccessivamente piccoli, essendo le compagnie amatoriali estremamente numerose.

SOGGETTI AMMESSI

Per il 2017, il sostegno a tale ambito sarà attuato mediante contributi a progetti proposti dai soggetti di rete, intesi come le associazioni regionali che aggregano compagnie amatoriali ed associazioni minori del territorio, e che, a loro volta, aderiscono ad organismi nazionali di settore, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

* essere legalmente costituite;
* essere affiliate a organismi ed associazioni nazionali del settore;
* svolgere attività continuativa di coordinamento e circuitazione a servizio dell’intero territorio regionale nel settore del teatro amatoriale da almeno 3 anni;
* avere sede legale ed operatività nel territorio regionale;
* non avere fini di lucro e non svolgere attività aventi fini di lucro;
* avere ad oggetto statutariamente attività del teatro amatoriale;
* coprire una circuitazione sovra locale a servizio dell’intero territorio regionale.

PROGETTI AMMESSI

I progetti ammissibili devono essere esplicitamente mirati all’utilizzo dei piccoli teatri e altri beni e spazi storico artistici ed architettonici dei Comuni, ed in grado di rendicontare, anche in ottica di bilancio sociale, le giornate di utilizzo dei teatri attuate sul territorio e le diverse forme di ricaduta realizzate.

In particolare, ai fini della ammissibilità, i progetti presentati devono:

* comprendere l’utilizzo dei teatri e altri beni e spazi storico artistici ed architettonici dei Comuni tramite spettacoli di teatro amatoriale;
* prevedere la partecipazione di compagnie di teatro amatoriale affiliate al soggetto proponente;
* essere in grado di rendicontare, anche in ottica di bilancio sociale, non meno di 60 giornate di utilizzo dei teatri attuate sul territorio e le diverse forme di ricaduta realizzate;
* essere realizzati nell’arco del 2017 (dal 1 gennaio al 31 dicembre; periodo di elegibilità delle spese: 31 marzo 2018)
* essere in grado di cofinanziare il progetto almeno per il 30% (il contributo regionale non sarà in ogni caso superiore al 70 % del costo totale ammissibile)
* avere un bilancio di progetto sostenibile, a pareggio comprendendo il contributo regionale stimato, con la previsione di coprire comunque il disavanzo nel caso di contributo regionale inferire al previsto
* con un costo totale di progetto minimo di euro 5.000,00 e massimo di euro 25.000,00.

Non sono ammessi progetti sostenuti anche da altri finanziamenti regionali del settore cultura.

SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le spese sostenute dal soggetto attuatore, quietanzate, tracciabili e direttamente connesse al progetto.

In particolare sono considerati ammissibili i costi diretti e precisamente i costi specifici direttamente collegati all’esecuzione del progetto e che possono quindi essere ad esso direttamente imputati (es.: acquisto di spazi pubblicitari, materiali promozionali e pubblicazioni gratuiti, S.I.A.E, IVA non recuperabile, etc.) sostenuti dal 1 gennaio 2017 al 31 marzo 2018.

Non sono ammesse spese di investimento e sostenute in contanti.

Sono inseribili nel bilancio eventuali costi figurativi, solo fino al 10% del costo totale, adeguatamente quantificati e regolarmente documentati (es.: costi di personale dipendente a tempo indeterminato per quanto riferibile al progetto, lavoro volontario e non retribuito, utilizzo di teatri, spazi e attrezzature concesse a titolo gratuito, e altri elementi simili).

Sono inseribili nel bilancio spese generali solo fino al 10% del costo totale, se calcolate e documentate pro quota.

STANZIAMENTO

La disponibilità finanziaria è pari a € 20.000,00 di cui euro 10.000,00 sulla annualità 2017 (disponibile per eventuali anticipi) e per euro 10.000,00 sulla annualità 2018, secondo scadenza della esigibilità dell’obbligazione (saldo a seguito di rendicontazione).

In attuazione della previsione del Programma annuale, relativamente alla possibilità di scorrimento delle graduatorie, si prevede che in caso di attivazione di risorse aggiuntive i contributi parzialmente assegnati per limiti di bilancio possano essere completati fino al raggiungimento del contributo teorico concedibile, e si possa altresì procedere allo scorrimento della graduatoria.

Modalità di presentazione delle domande

La domanda deve essere redatta sulla base della modulistica allegata al presente bando a cura del Soggetto proponente e presentata entro e non oltre la data di venerdì 21 luglio 2017. Ciascun Soggetto non potrà presentare più di una istanza.

La domanda deve essere trasmessa completa delle firme, dei dati e documenti richiesti, tramite posta elettronica certificata all’indirizzo: regione.marche.funzionebac@emarche.it.

Oppure a mezzo posta raccomandata A.R. all’indirizzo: “Regione Marche, Posizione di Funzione Beni e attività culturali, via Gentile da Fabriano 9, 60125 Ancona”. Fa fede il timbro postale di partenza. Sulla busta deve essere citato il bando per progetti di teatro amatoriale ai sensi della LR 11/09.

Istruttoria e valutazione

Le richieste considerate ammissibili dal punto di vista formale e sostanziale sono valutate e collocate in apposita graduatoria di merito, sulla base dei criteri di cui alla seguente griglia.

La Regione si riserva di chiedere in qualsiasi momento chiarimenti e integrazioni in merito alla documentazione prodotta per l’accesso ai benefici del bando.

CriterI di valutazione

I progetti sono valutati sulla base della seguente griglia:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Criteri di valutazione | Punti | INDICATORI | punti |
| A | Diffusione del progetto sul territorio regionale(indicare i valori minimi previsti, da assicurare, pena riduzione del contributo)  | 50 | n° province  |  max 5 |
| N° complessivo comuni |  max 5 |
| n° comuni sotto i 10.000 abitanti |  max 5 |
| n° piccoli teatri  |  max 10 |
| n° compagnie affiliate partecipanti  | max 5 |
| n° giornate di utilizzo teatri previste (minimo 60) | max 10 |
| n° spettacoli (rappresentazioni) previsti  | max 10 |
| B | Dimensione finanziaria di progetto | 15 | Da 25.000 a 15.000,00 | 15 |
| Sotto i 15.000,00 fino a 10.000,00 | 10 |
| Sotto i 10.000 fino a 5.000,00 | 5 |
| C | Bilancio di progetto che preveda il concorso finanziario di altri soggetti pubblici e/o privati sul costo totale di progetto, oltre al contributo regionale | 5 | SI | 5 |
| NO | 0 |
|  | Piano di comunicazione  | 5 | piano di comunicazione e promozione comprendente tutte le seguenti 5 linee di attività:* quotidiani;
* riviste di settore;
* sito internet dedicato di progetto
* siti internet
* azioni promozionali
 | 5 |
| **□** piano di comunicazione e promozione comprendente 4 linee di attività  | 4 |
| **□** piano di comunicazione e promozione comprendente 3 linee di attività | 3 |
| **□** piano di comunicazione e promozione comprendente 2 linea di attività | 2 |
| **□** piano di comunicazione e promozione comprendente 1 linea di attività | 1 |
| □ assenza di piano di comunicazione | 0 |
| G | Coinvolgimento delle giovani generazioni | 5 | **□** il progetto prevede particolari azioni rivolte al pubblico dell’infanzia e della gioventù (si/no)? | 5 |
| 0 |
| Coinvolgimento degli over 65 | 5 | **□** il progetto prevede particolari azioni rivolte al pubblico degli over 65 (si/no)? | 5 |
| 0 |
| H | Valorizzazione di luoghi di interesse storico-artistico(centri storici, monumenti, piazze …) | 5 | **□** il progetto prevede la valorizzazione di altri beni e siti di valore storico-artistico oltre ai piccoli teatri? (ELENCARE) | 5 |
| 0 |
| H | Percentuale di cofinanziamento da parte del soggetto proponente | 5/10 | **□** alta (oltre il 71%) | 10 |
| **□** media (dal 40% al 70%) | 5 |
|  | TOTALE PUNTI | 100 |  | 100 |

Modalità di riparto

Il contributo al singolo progetto sarà così determinato:

1. si divide l’ammontare delle risorse complessivamente attribuite al settore (20.000) per la somma totale dei punteggi ottenuti dalle domande ammesse al contributo, ottenendo in tal modo il valore finanziario per punto;
2. si moltiplica il valore finanziario del punto, per il numero dei punti attribuiti al singolo progetto.

Il contributo regionale può coprire al massimo fino al 70% del costo totale, che dovrà comunque essere rendicontato per il 100% del preventivo ammesso.

In ogni caso il contributo regionale non può essere superiore a quello previsto nel bilancio preventivo, anche al fine di evitare sovracompensazione.

Modalità di liquidazione

Il contributo viene erogato in due soluzioni:

* il 50% a titolo di anticipo, a seguito della ammissione del progetto;
* il saldo, pari al restante 50%, a seguito di presentazione della rendicontazione, secondo la modulistica allegata.

Rendiconto ed ammissibilità delle spese

A conclusione della attività programmata i beneficiari devono presentare adeguata documentazione consuntiva alla Regione come da modello allegato.

E’ prevista in particolare una relazione di progetto, attestante il raggiungimento degli obiettivi prefissati e l’effettiva realizzazione delle attività previste in fase di domanda, con il mantenimento dei parametri quantitativi valutati ai fini dell’attribuzione del punteggio.

In questo senso il progetto potrà variare nomi di compagnie coinvolte, titoli di spettacoli, luoghi e date, garantendo tuttavia il rispetto dei valori previsti e schematizzati nella griglia di valutazione, compilata in fase di domanda.

Qualora i valori previsti, che hanno determinato il punteggio e la conseguente quantificazione del contributo, non risultino effettivamente realizzati in fase di rendicontazione, il contributo assegnato sarà rimodulato in riduzione, ricalcolando il punteggio assegnato e il relativo contributo. Sono ammesse, senza penalizzazioni, riduzioni di punteggio fino al 10 % del punteggio complessivo ottenuto.

I modelli compilati in ogni loro parte e sottoscritti dal legale rappresentante sono accompagnati dalle copie conformi dei documenti di spesa, corredati dalla documentazione di quietanza attestante l’avvenuto pagamento.

Sono documenti di spesa ammissibili le copie conformi di fatture, ricevute fiscali, note di credito, complete di intestazione, causale e ogni altro elemento di equivalenza a fattura.

Non sono ammessi documenti non riconducibili inequivocabilmente al progetto.

Non sono ammessi pagamenti in contanti.

Le quietanze saranno documentate mediante copia conforme di Bonifico bancario; Ricevuta bancaria; Bollettino postale; Estratto conto.

Titolare del trattamento dei dati personali: Regione Marche Servizio Sviluppo e valorizzazione delle Marche Posizione di Funzione Beni e attività culturali.

MODULISTICA

LR 11/09 - Sostegno a progetti di teatro amatoriale 2017 – DOMANDA

 Alla Regione Marche

 Posizione di Funzione Beni e attività culturali

 Via Gentile da Fabriano 9

 60125 Ancona

PEC: regione.marche.funzionebac.it

Marca da Bollo (euro 16,00)

N° marca da bollo: …………………………

(I soggetti Tabella A del DPR 642/72 esentati dall’apposizione della Marca da Bollo sulla domanda di partecipazione sono:

* Amministrazioni dello Stato, Province, Comuni, loro consorzi e associazioni, nonché Comunità Montane;
* Organizzazioni non lucrative di utilità sociale ONLUS).

Oggetto: Bando per sostegno a progetti di teatro amatoriale 2017. Domanda di contributo.

(Dichiarazione ai sensi dell’art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

ll sottoscritto:

|  |
| --- |
| Cognome: Nome: |
| Codice Fiscale: |
| Nato a  Provincia di : in data:  |
| Residente a Provincia di CAP:in Via   n. |

in qualità di LEGALE RAPPRESENTANTE del soggetto sotto indicato:

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione: | Natura giuridica:  |
| Sede legale: Comune: Provincia: CAP:in Via    n °Codice Fiscale: P. IVA :telefono:  e-mail: PEC: |
| REGIME IVA, ai sensi del DPR n. 633/72: non deducibile: i costi inseriti nelle “Voci di spesa” comprendono la quota IVA deducibile: i costi inseriti nelle “Voci di spesa” sono al netto della quota IVA |

**CHIEDE**

di accedere al contributo regionale a sostegno di progetti di teatro amatoriale proposti dalle associazioni regionali di rete del teatro amatoriale di cui alla L.R. 11/09 per l’anno 2017;

**DICHIARA**

che il soggetto rappresentato dispone dei requisiti richiesti dalla legge e non ha pendenze o conflitti in corso con la Regione Marche;

***Ritenuta d’acconto:***

 □ è soggetto alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art, 28, comma 2, D.P.R. n. 600/1973

 □ non è soggetto alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art, 28, comma 2, D.P.R. n. 600/1973

***Gratuità della cariche sociali:***

□ che la partecipazione agli organi collegiali, anche di amministrazione, del soggetto rappresentato, nonché la titolarità di organi del medesimo ente è onorifica e dà luogo esclusivamente ad eventuali rimborsi spese, come previsto dall’art.6 comma 2 del decreto legge n. 78/2010, convertito con legge n. 122/2010.

oppure:

□ che il soggetto rappresentato è escluso dall’applicazione delle disposizioni di cui all’art. 6 comma 2 del decreto legge n. 78/2010, convertito con legge n. 122/2010, in quanto trattasi di ……

(sono escluse dall’applicazione della normativa citata le università, enti e fondazioni di ricerca, le camere di commercio, le ONLUS, le associazioni

di promozione sociale e altri elencati al comma 2 dell’art.6 del D.L. n.78/2010)

***Regolarità contributiva***

□ che il soggetto rappresentato, alla data odierna, non ha dipendenti e lo stesso non ha una posizione I.N.P.S. aperta;

***D. Lgs. 165/2001 articolo 53 comma 16 ter***

che il soggetto rappresentato non ha dipendenti che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della pubblica amministrazione regionale;

***Conto corrente dedicato***

anche in via non esclusiva, ai finanziamenti pubblici (ogni eventuale variazione relativa al conto dedicato sarà tempestivamente comunicata) - obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all’art. 3 della legge 136 del 13 agosto 2010 come modificato dalla legge 217/2010:

Banca…………………………… Agenzia………………………………………

IBAN completo: ……………….………………………………………………………………..

**Dichiara inoltre**

che l’ente che rappresenta:

* è legalmente costituito come risulta dalla copia conforme dell’atto costitutivo e dello statuto che allega alla presente istanza qualora non già agli atti della Regione, e dalle eventuali variazioni allegate;
* è affiliato al seguente organismo/associazione nazionale di settore: ...........................;
* svolge attività continuativa di coordinamento e circuitazione a servizio dell’intero territorio regionale nel settore del teatro amatoriale da almeno 3 anni e precisamente dal ...................;
* ha sede legale ed operatività nel territorio regionale;
* è privo di fini di lucro e non svolge attività aventi fini di lucro ;
* ha ad oggetto statutariamente attività del teatro amatoriale;
* copre una circuitazione sovra locale a servizio dell’intero territorio regionale;
* è in grado di cofinanziare il progetto almeno per il 70 % (il contributo regionale non sarà in ogni caso superiore al 30 % del costo totale ammissibile):
* è in grado di coprire comunque il disavanzo nel caso di contributo regionale inferire al previsto:
* reinveste eventuali avanzi positivi di esercizio nelle attività dell’ente stesso.

che il progetto presentato:

* è esplicitamente mirato all’utilizzo dei piccoli teatri e altri beni e spazi storico artistici ed architettonici dei Comuni;
* è in grado di rendicontare, anche in ottica di bilancio sociale, non meno di 50 giornate di utilizzo dei teatri attuate sul territorio e le diverse forme di ricaduta realizzate;
* è realizzato nell’arco del 2017 (dal 1 gennaio al 31 dicembre; periodo di elegibilità delle spese: 31 marzo 2018);
* ha un bilancio di progetto sostenibile, a pareggio comprendendo il contributo regionale stimato;
* ha un costo totale stimato tra un minimo di euro 5.000,00 e un massimo di euro 25.000,00 e precisamente pari a euro ………….. di cui contributo regionale previsto ……….. pari al % … del totale;
* è realizzato senza fini di lucro e non beneficia di altri contributi regionali del settore cultura;
* vi partecipano compagnie regolarmente associate al soggetto proponente (ELENCARE).

Il sottoscritto si assume ogni responsabilità circa l’esattezza dei dati forniti e dichiara pertanto: di essere consapevole delle sanzioni penali, in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti e della conseguente decadenza dai benefici di cui agli artt. 75 e 76 del DPR 445/2000; di essere informato, e di autorizzare, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con mezzi informatici, anche ai fini di monitoraggio. Allega, ai fini della validità della presente dichiarazione, copia del proprio documento di identità valido.

 DATA ………….

Firma del Legale Rappresentante

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa

Ovvero firma autografa

**PROGETTO**

Soggetto proponente

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Titolo del progetto

 -------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

|  |
| --- |
| SINTESI DEL PROGETTO (max 1500 caratteri) da pubblicare ai sensi dell’art. 27, comma 1 del D. Lgs. n. 33/2013  |
|  |

Il sottoscritto, in qualità di legale rappresentante del soggetto proponente, è consapevole che la presente scheda sarà oggetto di pubblicazione in attuazione degli obblighi di pubblicità di cui all’art. 26 e 27 del d. lgs. 33/2013 e a tal fine dichiara che i dati in essa riportati non sono protetti da proprietà intellettuale, da diritto d’autore o da segreti professionali o commerciali.

|  |
| --- |
| CRONOPROGRAMMA – CALENDARIO (è possibile allegare il programma-calendario) |
| Fase di elaborazione/avvio del progetto |  |
| Azioni di progetto - descrizione |  |
| Date dell’evento centrale (minimo 3 giorni di realizzazione fisica dell’evento centrale al netto delle attività ed azioni collaterali) |  |
| Gestione dei pagamenti e predisposizione della rendicontazione |  |
| Data di conclusione prevista |  |

|  |
| --- |
| Ambito territoriale di riferimento  |
|  |
| Osservazioni sul Bilancio preventivo |
|  |

Dati del progetto ai fini della valutazione

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Criteri di valutazione | punti | INDICATORI | dati |
| A | Diffusione del progetto sul territorio regionale | 50 | n° Province  | ALLEGARE ELENCO |
| N° Comuni | ALLEGARE ELENCO |
| n° Comuni sotto 10.000 abitanti | ALLEGARE ELENCO |
| n° piccoli teatri  | ALLEGARE ELENCO |
| n° compagnie affiliate partecipanti, in regola col versamento della quota di iscrizione | ALLEGARE ELENCO  |
| n° giornate di utilizzo teatri previste (minimo 60) |  |
| n° spettacoli (rappresentazioni) previsti  |  |
| B | Dimensione di progetto | 15 | Da 25.000,00 a 15.000,00 |  |
| Sotto i 15.000 a 10.000,00 |  |
| Sotto i 10.000 a 5.000,00 |  |
| C | Bilancio di progetto che preveda il concorso finanziario di altri soggetti pubblici e/o privatisul costo totale di progetto, oltre al contributo regionale | 5 | SI | INDICARE ELENCO SOGGETTI |
|  |
| NO |  |
|  | Piano di comunicazione  | 5 | piano di comunicazione e promozione comprendente tutte le seguenti 5 linee di attività:* quotidiani;
* riviste di settore;
* sito internet dedicato di progetto
* siti internet
* azioni promozionali
 |  |
| □ piano di comunicazione e promozione comprendente 4 linee di attività  |  |
| □ piano di comunicazione e promozione comprendente 3 linee di attività |  |
| □ piano di comunicazione e promozione comprendente 2 linea di attività |  |
| □ piano di comunicazione e promozione comprendente 1 linea di attività |  |
| □ assenza di piano di comunicazione |  |
| D | Coinvolgimento delle giovani generazioni | 5 | □ il progetto prevede particolari azioni rivolte al pubblico dell’infanzia e della gioventù (si/no)? | Si |
| No |
| E | Coinvolgimento degli over 65 | 5 | □ il progetto prevede particolari azioni rivolte al pubblico degli over 65 (si/no)? | Si |
| No |
| F | Valorizzazione di luoghi di interesse storico-artistico(centri storici, monumenti, piazze …) | 5 | □ il progetto prevede la valorizzazione di altri beni e siti di valore storico-artistico oltre ai piccoli teatri? | Si |
| No |
| G | Qualità progettuale (Chiarezza e completezza espositiva del progetto e delle sue fasi di realizzazione) | 10/5 | □ quota di cofinanziamento da parte del soggetto proponente alta | *Valutazione dell’ufficio* |
| □ quota di cofinanziamento da parte del soggetto proponente bassa | *Valutazione dell’ufficio* |
|  | TOTALE PUNTI | 100 |  |  |

**Bilancio preventivo**

Prospetto della stima finanziaria complessiva di progetto articolata per voci di spesa

|  |  |
| --- | --- |
| VOCI DI SPESA - \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | IMPORTO in €- €- €- €- €- €- €- €- €- €- €- €- €- €- €- € …………………………………………. |
| Spese generali documentate (max 10%) | € |
| Costi figurativi documentati (max 10%) | € |
| TOTALE USCITE |  |

Piano complessivo delle entrate programmate che assicuri il pareggio uscite/entrate.

|  |  |
| --- | --- |
| ENTRATE DA CONTRIBUTI |  |
| Stato | € ……………….. |
| Regione | € ……………….. |
| Provincia (specificare la fonte finanziaria) | € ……………….. |
| Comune e/o comunità montane | € ……………….. |
| Unione Europea | € ……………….. |
| Altri soggetti pubblici | € ……………….. |
| Fondazioni Bancarie | € ……………….. |
| Altri soggetti privati | € ……………….. |
| Altro (specificare) | € ……………….. |
| TOTALE  | € ……………….. |
| Sponsorizzazioni | € ……………….. |
| RICAVI DALLE VENDITE E DALLE PRESTAZIONI |  |
| Biglietti | € ……………….. |
| Merchandising  | € ……………….. |
| Altri proventi (specificare) | € ……………….. |
| TOTALE  | € ……………….. |
| RISORSE PROPRIE |  |
| Quote associative, offerte | € ……………….. |
| Altro | € ……………….. |
| TOTALE | € ……………….. |
| TOTALE COMPLESSIVO RICAVI | € ……………….. |

TOTALE USCITE PREVISTE………………………………………………………………………………….

TOTALE ENTRATE PREVISTE (A PAREGGIO)……………………………………………………………

Di cui CONTRIBUTO REGIONALE PREVISTO……………………………………………………..........

Si allega copia dell’atto costitutivo e dello Statuto qualora non agli atti della Regione o qualora siano sopraggiunte eventuali variazioni.

È’ obbligatorio allegare alla presente dichiarazione copia fotostatica di valido documento di identità del legale rappresentante.

 DATA ………….

Firma del Legale Rappresentante

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa

Ovvero firma autografa

MODULISTICA

LR 11/09 - Sostegno a progetti di teatro amatoriale 2017 – RENDICONTAZIONE

 Alla Regione Marche

 Posizione di Funzione Beni e attività culturali

 Via Gentile da Fabriano 9

 60125 Ancona

PEC: regione.marche.funzionebac.it

Oggetto: Bando per sostegno a progetti di teatro amatoriale 2017. Domanda di saldo e Rendicontazione.

(Dichiarazione ai sensi dell’art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

Ai fini della liquidazione del saldo sul contributo assegnato per l’attuazione del progetto 2017,

ll sottoscritto:

cognome e nome

codice fiscale

partita IVA

luogo e data di nascita

indirizzo di residenza

recapito telefonico

posta elettronica

in qualità di LEGALE RAPPRESENTANTE del soggetto sotto indicato:

denominazione

sede legale

codice fiscale

partita IVA

recapito telefonico

posta elettronica

CHIEDE la liquidazione del saldo del contributo regionale assegnato per l’anno 2017;

DICHIARA

* che gli originali dei documenti giustificativi di spesa e relative quietanze allegati, sono conservati agli atti di questo Ente e che non si dà doppia rendicontazione;
* di confermare le dichiarazioni presentate in fase di domanda del contributo stesso;

oppure

* le seguenti variazioni alle stesse dichiarazioni: ..........................................................;

PRESENTA E SOTTOSCRIVE la relazione sul progetto realizzato secondo il seguente schema;

ALLEGA:

* le copie conformi dei documenti giustificativi di spesa e delle relative quietanze,
* il proprio documento di identità valido,
* materiale pubblicitario e promozionale di progetto.

Relazione

Soggetto attuatore beneficiario:

………………………………………………………………………………..

Titolo del progetto:

…………………………………………………………………………….

Descrizione dettagliata del progetto realizzato con motivazione di eventuali varianti:

*(è possibile allegarla)*

……………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………….

Tempi di realizzazione effettivi (motivare eventuali varianti al cronoprogramma):

……………………………………………………………………………………………………….

Dati del progetto ai fini della rendicontazione

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Criteri di valutazione | punti | INDICATORI | **previsti** | **realizzati****(Elencare)** |
| A | Diffusione del progetto sul territorio regionale*indicare per ciascuna voce il dato numerico totale ed il relativo elenco* | 50 | n° Province  |  | ALLEGARE ELENCO |
| N° Comuni |  | ALLEGARE ELENCO |
| n° Comuni sotto 10.000 abitanti |  | ALLEGARE ELENCO |
| n° piccoli teatri  |  | ALLEGARE ELENCO |
| n° compagnie affiliate partecipanti  |  | ALLEGARE ELENCO |
| n° giornate di utilizzo teatri previste (minimo 60) |  |  |
| n° spettacoli (rappresentazioni) previsti  |  | ALLEGARE ELENCO |
| B | Dimensione di progetto*specificare il dato numerico e la fascia di appartenenza.**il dato deve corrispondere a quanto dichiarato nel prospetto finanziario consuntivo.* | 15 | Da 25.000 a 15.000,00 |  |  |
| Sotto i 15.000 a 10.000 |  |  |
| Sotto i 10.000 a 5.000,00 |  |  |
| C | Bilancio di progetto *elencare gli eventuali soggetti pubblici e/o privati cofinanziatori oltre alla Regione.* *il dato deve corrispondere a quanto dichiarato nel prospetto finanziario consuntiv*o. | 5 | SI |  | Elenco soggetti: |
|  |
| NO non ci sono enti cofinanziatori |  |  |
| d | Piano di comunicazione *specificare il numero e le tipologie delle linee di attività di comunicazione attuate ed i relativi dettagli (nome delle testate, indirizzi dei siti, descrizione delle azioni)**allegare il materiale pubblicitario e promozionale di progetto* | 5 | piano di comunicazione e promozione comprendente tutte le seguenti 5 linee di attività:* quotidiani;
* riviste di settore;
* sito internet dedicato di progetto
* siti internet
* azioni promozionali
 |  |  |
| □ piano di comunicazione e promozione comprendente 4 linee di attività  |  |  |
| □ piano di comunicazione e promozione comprendente 3 linee di attività |  |  |
| □ piano di comunicazione e promozione comprendente 2 linea di attività |  |  |
| □ piano di comunicazione e promozione comprendente 1 linea di attività |  |  |
| □ assenza di piano di comunicazione |  |  |
| e | Coinvolgimento delle giovani generazioni*Precisare le eventuali variazioni rispetto al progetto* | 5 | □ il progetto ha previsto le seguenti azioni rivolte al pubblico dell’infanzia e della gioventù (elencare) |  | Elencare: |
|  |
| □ il progetto non ha previsto azioni rivolte al pubblico dell’infanzia e della gioventù  | no |  |
| f | Coinvolgimento degli over 65*Precisare le eventuali variazioni rispetto al progetto* | 5 | □ il progetto ha previsto particolari azioni rivolte al pubblico degli over 65 (si/no)? |  | Elencare: |
|  |
|  | □ il progetto non ha previsto particolari azioni rivolte al pubblico degli over 65  | no |  |
| g | Valorizzazione di luoghi di interesse storico-artistico(centri storici, monumenti, piazze …)*Precisare le eventuali variazioni rispetto al progetto* | 5 | □ il progetto ha previsto la valorizzazione di altri beni e siti di valore storico-artistico (oltre ai piccoli teatri)  |  | Elencare: |
|  |
| □ il progetto NON ha previsto la valorizzazione di altri beni e siti di valore storico-artistico (oltre ai piccoli teatri) | no |  |
| H | Quota di cofinanziamento da parte del soggetto proponente | 10/5 | Alta: oltre il 71%Media: da 40% al 70% | *Valutazione dell’ufficio* |
|  | TOTALE PUNTI | 100 |  |  |  |

**Bilancio consuntivo**

Prospetto delle spese sostenute e dei relativi giustificativi.

N.B. Le spese devono essere corrispondenti al preventivo.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Causale  | Costo stimato a preventivo | Costo sostenuto |
|  | € | € |
|  | € | € |
|  | € | € |
|  | € | € |
|  | € | € |
|  | € | € |
|  | € | € |
|  | € | € |
|  | € | € |
|  | € | € |
|  | € | € |
|  | € | € |
|  | € | € |
|  | € | € |
| Spese generali documentate (max 10%) | € | € |
| Costi figurativi documentati (max 10%) | € | € |
| TOTALE USCITE  | € | € |

Prospetto delle entrate realizzate in rapporto a quelle stimate a preventivo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Stima di progetto | Entrate da consuntivo |
| ENTRATE DA CONTRIBUTI |
| Stato | € | € |
| Regione | € | € |
| Provincia | € | € |
| Comune e/o comunità montane | € | € |
| Unione Europea | € | € |
| Altri soggetti pubblici | € | € |
| Fondazioni Bancarie | € | € |
| Altri soggetti privati | € | € |
| Altro (specificare) | € | € |
| TOTALE  | € | € |
| Sponsorizzazioni (specificare) | € | € |
| RICAVI DALLE VENDITE E DALLE PRESTAZIONI |
| Biglietti | € | € |
| Merchandising | € | € |
| Altri proventi (specificare) | € | € |
| TOTALE  | € | € |
| RISORSE PROPRIE |
| Quote associative, offerte | € | € |
| Altro (specificare) | € | € |
| TOTALE | € | € |
| TOTALE COMPLESSIVO RICAVI  | € | € |

TOTALE SPESE SOSTENUTE………………………………………………………………………………

TOTALE ENTRATE REALIZZATE...…………………………………………………………………………….

Di cui CONTRIBUTO REGIONALE ASSEGNATO .......................................................................................

Elenco dei giustificativi di spesa allegati

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Emittente | Oggetto | Destinatario | Tipo documento | Numero | Data | Importo totale | Metodo di pagamento | Numero | Data | Data Quietanza | Importo netto (se l’IVA è deducibile) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

È obbligatorio allegare alla presente dichiarazione copia fotostatica di valido documento di identità del legale rappresentante.

DATA ………….

Firma del Legale Rappresentante

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa

Ovvero firma autografa