

contanti).

BANDO ACCOGLIENZA - ANNO 2022

"ALLEGATO 3" - ALLA DOMANDA Telematica - procedimenti.regione.marche.it SCHEDA PROGETTO - "AZIONE B"

NB: (nel caso che, lo spazio di qualsiasi dei sotto riportati campi, risultino insufficienti, allegare file aggiuntivo in PDF, contenete i medesimi titoli e sul campo interessato di questo modulo, indicare "vedi file allegato aggiuntivo denominato:.....")

Sogget	to richiedente:		
Titolo d	lel Progetto/Iniziativa:		
Loc.tà	di realizz. dell'iniziativa: Comune di:		pv
Indirizz	o della Location:		n°
FASE RE	EALIZZATIVA DEL PROGETTO:		
•	Data realizzazione Evento (1):	data Inizio	:
FASE OF	RGANIZZATIVA DEL PROGETTO:	data Fine:	
•	Data Organizzazione / Pianificazione Progetto (2):	data Inizio:	
		data Fine	
(1)	- Le iniziative previste devono ricadere nel 2022 ed essere realizzate. (tra il 01/Gli Eventi nel periodo Natalizio possono protrarsi anche nel primo periodo del 20		
(2)	- Indicare il periodo relativo alla fase organizzativa, pianificazione e completame	ento Pre e Post e	vento.
essere sup della amm	La previsione del piano finanziario "AZIONE B" dell' comma 2 – "Entità del contributo" nel Bando - Criteri: "L'entità del contributo regoriore al 50% della spesa ammissibile e il contributo massimo concedibile è deter dissibilità, non può essere comunque inferiore a €.50.000,00=, considerando esclus spese sostenute in contante). (")	gionale per le iniz rminato in €.50.00	iative proposte nella presente Azione, non può 10,00. Il costo complessivo della iniziativa, ai fini
(*) Tota	ale Spese Progetto (inclusa IVA se costituisce un c	osto) €.	
	Totale Entrate:	€.	
	(**) Deficit :	€.	
•	Dichiara : (evidenziare voce interessata):		
•	☐ che l'IVA rappresenta un costo ed è compresa r☐ che l'IVA non rappresenta un costo	nel suddetto	o Totale di Spese Progetto.
(*) - II cos	sto complessivo della iniziativa, ai fini della ammissibilità, non può com	nunque essere	inferiore ad €.50.000.00. devono

essere considerate esclusivamente, le spese tracciabili e correttamente documentate (non saranno ammesse spese sostenute in

dall'Art.3), a prescindere dalle valutazioni, conteggi rispetto al punteggio conseguito.

(**) – il saldo della voce: Deficit (disavanzo) "<u>Eccedenza delle uscite sulle entrate, in un bilancio finanziario, sia di previsione sia consuntivo</u>", dovrà avere saldo negativo. (nell'eventualità di saldo a Pareggio o Positivo non potrà essere valutato ed eventualmente concesso, alcun valore contributivo). Il Valore Negativo utile indicato, determinerà anche il limite massimo concedibile (nei limiti previsti



•	INDICARE Tipologia della Spesa	one di preventivi gli stessi, potranno essere allegati in co	
n°	Preventivata.	Oggetto della spesa.	Importo (inclusa IVA s costituisce un costo) :
	/*	Talah Orang Kadana MA	
	(^,) Totale Spese (inclusa IVA se costituisce un costo) :	
RATE:	gole Entrate :		
ggetto	Tipologia (Contributo, Patrocinio, Sponsorizzazione	Oggetto	Importo
ntributore:	etc		,
		Totale Entrate	
	ara che il progetto/evento:		



	Indirizzo	Sede Legale	Cod. Fisc. / P.Iva
ARCHE: (BREVE descriz	tione):		



2^		

BUDGET	DEDICATO	AD A	ÁTTIVITÀ	DI I	PROMOZIONE	DEL	L'EVENTO	ATTRAVERSO	MEDIA	Α
DIFFUSIO	ONE NAZION	IΔIF	E/O INTE	RNA	ΔΖΙΟΝΔΙ Ε					

Si dichiara che per il seguente	criterio, il Budget per la promozione previsto è:	
In previsione le attività Promozionali dell'evento saranno realizzate a: indicare: (Località, Città, Nazioni etc)	Indicare la Tipologia dell'attività promozionale : (esempio Giornal tv, web etc)	li, Importo €. (Iva compresa se costituisce un costo).
,		
	TOTAL	F·
	TOTAL	
Breve descrizione descrittiva, d	irca l'attività promozionale:	
3^ Criterio:		
	/ENTO AD UNO SPECIFICO CLUSTER D	I PRODOTTO DELLA
	CAPACITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI OPERAT	
CLUSTER:	CAPACITA DI COINVOLGIMENTO DEGLI OFENAT	ON AFFANTENENTI AL
OLOGIEN.		
Indicare quali Cluster (DGR	370/2014) saranno interessati dall'Evento/Prog	letto : (leggi informativa
	Regione/Marche-Promozione/Cluster-turistici);	Ctto: (leggi illioimativa
	,	
☐ Parchi e natura attiva;	☐ Genius of Marche;	
☐ Marche by Bike;	☐ Marche Family;	
☐ Marche in Moto;	☐ Marche in Blu;	
☐ Marche gusto e tradizior	·	
☐ Dolci colline e antichi bo		
☐ Marche Wedding;	□ Wellness terme e bene	essere:
☐ Trekking;	☐ Business and Meeting	·
☐ Turismo scolastico;	☐ Scienze e tecnica;	,
La ransino scolastico,	i deletize e teorilea,	

	FIRMA de	l Legale Rapprese	entante
(1)			

Nel caso di firma autografa - Si allega fotocopia del proprio documento di riconoscimento.

[•] Firma digitale -Decreto Legislativo 4 aprile 2006, n. 159 "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, recante codice dell'amministrazione digitale"