

AZIONI PER IL RIORIENTAMENTO E LA DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI

Asse 1 – Attività 1.3 | Asse 8 – Attività 21.1



DATA DI APERTURA:
16/05/2022
ore 10:00



DATA DI TERMINE:
30/06/2022
ore 13:00



BENEFICIARI:
Imprese

OBIETTIVO

Sostenere la “promozione degli investimenti, dell’innovazione e della trasformazione digitale del sistema imprenditoriale marchigiano”.

Il bando rientra nel programma di interventi urgenti per il sostegno economico alle imprese marchigiane colpite dalla crisi generata dalla guerra Russa/Ucraina (DGR n.317 del 21/03/2022). La Regione Marche intende supportare le MPMI marchigiane che si ritrovano nell’impossibilità di esportare nei consueti mercati russo/ucraino o di rifornirsi di materie prime e semilavorati provenienti da questi mercati. In particolare, la Regione Marche sostiene progetti di investimento orientati alla diversificazione dei mercati al fine di differenziare le quote di esportazione o per identificare nuovi canali distributivi utili alla riduzione dei costi.

DOTAZIONE FINANZIARIA

€ 2.000.000

- € 1.000.000 a valere sull’Asse 1 – OS 1 – Azione 1.3- Intervento 1.3.1 “Promuovere i processi d’innovazione aziendale e l’utilizzo di nuove tecnologie digitali”;
- € 1.000.000 esclusivamente per le imprese localizzate nell’area cratere e Comuni limitrofi, a valere sull’asse 8 - OS 21 – Az. 21.1 – intervento 21.1.1 “Sostegno agli investimenti produttivi al fine del rilancio della crescita economica e della competitività”

SOGGETTI BENEFICIARI

Imprese marchigiane, in forma singola, che alla data di presentazione della domanda risultino attive.

REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

I progetti di investimento delle imprese, diretti all’individuazione di nuove opportunità di business nei mercati esteri già serviti e nella ricerca di nuovi mercati e di nuovi fornitori, dovranno prevedere almeno due ambiti di attività tra quelli di seguito indicati e afferenti agli ambiti di specializzazione intelligente in ricerca e innovazione della regione Marche di cui alla DGR n. 42 del 31 gennaio 2022.

AMBITI DI ATTIVITÀ

- **INNOVAZIONE della STRATEGIA PROMOZIONALE** nei mercati di riferimento individuati nel progetto;
- **TEMPORARY EXPORT MANAGER e DIGITAL EXPORT MANAGER** in affiancamento al personale aziendale;
- **ANALISI E RICERCHE DI MERCATO** per l’individuazione di nuovi mercati e fornitori;
- **SITO WEB AZIENDALE** al fine dello sviluppo di attività di promozione digitale dell’export;
- **MARKETING DIGITALE** attraverso uno o più canali digitali;
- **BUSINESS ON LINE** quale attività di innovazione del processo commerciale;
- **SOCIAL MEDIA MARKETING** compreso l’utilizzo degli influencers, di storytellers e storytelling.

Tutte le attività proposte devono risultare chiaramente riconducibili e verificabili in relazione ai mercati target individuati nel progetto.

MASSIMALI INVESTIMENTO

Il costo totale ammissibile del progetto di investimento non deve essere inferiore ad € 5.000 e non potrà superare il valore di € 40.000

INTENSITÀ DELL’AGEVOLAZIONE

L’agevolazione consiste in un contributo in conto capitale a fondo perduto, per la realizzazione del progetto, nella misura del 70% che verrà applicato per tutte le tipologie di spesa richieste.

MODALITÀ E TERMINI PRESENTAZIONE DOMANDA

La domanda dovrà essere presentata tramite il sistema informatico **SIGEF** dalle ore 10:00 del 16 maggio e entro le ore 12:00 del 30 giugno 2022.

RESPONSABILE PROCEDIMENTO

Alessandro Marzetti: alessandro.marzetti@regione.marche.it

PER INFORMAZIONI

www.europa.marche.it

DIREZIONE PROGRAMMAZIONE INTEGRATA

RISORSE COMUNITARIE E NAZIONALI

Regione Marche Palazzo Leopardi

Via Tiziano, 44 60125 Ancona

Segreteria: tel. 071 806 3643

Per bandi e finanziamenti: Tel. 071 806 3858 /3674

[SCARICA IL BANDO](#)