

DECRETO DEL DIRIGENTE DEL SETTORE AGROAMBIENTE - SDA AN

Oggetto: Regolamento (UE) 1308/13 art. 45 comma 1 lett. b e commi 2 e 3. DM n. 3893 del 04/04/2019 e smi. DD n. 229300 del 20/05/2022 e smi. DGR n. 749 del 20/06/2022. Bando regionale di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi – Campagna 2022/2023.

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTO l'articolo 15 della legge regionale 30 luglio 2021, n. 18 (Disposizioni di organizzazione e di ordinamento del personale della Giunta regionale);

DECRETA

- di approvare, in applicazione della DGR n. 749 del 20/05/2022, il bando regionale di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi dell'OCM vitivinicolo per la campagna 2022/2023 a valere sulla "quota fondi regionale", così come contenuto nell'Allegato A al presente atto corredato dei relativi allegati, di cui è parte integrante e sostanziale;
- di stabilire che l'obbligo di presentazione dell'allegato A - Lettera di accompagnamento domanda del Decreto del Direttore Generale della Direzione Generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali 20 maggio 2022 prot. n. 229300, viene assolto con la presentazione dell'istanza su SIAR e la sottoscrizione delle dichiarazioni ivi riportate;
- di stabilire che le domande debbono essere presentate **a partire dal giorno 29 giugno 2022 e fino alle ore 13.00 del giorno 4 agosto 2022;**
- di precisare che la dotazione finanziaria associata al bando, per l'attuazione regionale della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi nella campagna 2022/2023, è pari a **€ 1.590.088,00** quali risorse unionali definite nell'ambito della dotazione complessiva regionale assegnata alle Marche con Decreto del Capo Dipartimento delle Politiche europee e interazionali e dello sviluppo rurale del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali 11/11/2021 prot. n. 591108. Tali risorse non transitano sul bilancio regionale, in quanto gestite direttamente da AGEA, Organismo Pagatore;
- di prevedere che, qualora le risorse non siano sufficienti a finanziare interamente il progetto collocatesi nell'ultima posizione in graduatoria e il beneficiario decida di rinunciare alla parziale finanziabilità nel termine concesso, si procede allo scorrimento



delle posizioni in graduatoria;

- di stabilire che, in caso di domande con richiesta di anticipo, la liquidazione del saldo è subordinata all'approvazione del decreto di riparto delle risorse del PNS per la campagna 2023/2024 da parte del Ministero delle Politiche agricole alimentare e forestali;
- di rimandare, per quanto non disciplinato nel presente atto, alle disposizioni nazionali adottate con Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari forestale e del turismo 04/04/2019 n. 3893, così come modificato da decreto 02/07/2020 n. 6986, da decreto 06 agosto 2021 n. 360369, da decreto 01/06/2022 n. 246465, e con decreto del Direttore Generale del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali 20/06/2022 n. 0229300 modificato da decreto direttoriale 15/06/2022 n. 269920 anche per quanto concerne gli allegati in esso contenuti;
- di dare atto che il Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali e AGEA Organismo Pagatore, con nuove determinazioni, potrebbero modificare o integrare gli indirizzi procedurali;
- di pubblicare il presente atto per estremi sul BUR Marche, nonché sul sito www.norme.marche.it ai sensi delle DGR n. 573/16 e n. 1158/2017, nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale, nella sezione Regione Utile all'indirizzo [www.regione.marche.it/Regione-Utile/Agricoltura- Sviluppo-Rurale-e-Pesca](http://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Agricoltura-Sviluppo-Rurale-e-Pesca) nella specifica pagina dedicata al bando di riferimento e sul sito www.agri.marche.it.

Attesta, inoltre, che dal presente decreto non deriva né può derivare un impegno di spesa a carico della Regione.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il dirigente
(*Roberto Luciani*)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Regolamento (UE) 2021/2117 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021 che modifica i regolamenti (UE) n. 1308/2013 recante organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli, (UE) n. 1151/2012 sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, (UE) n. 251/2014 concernente la definizione, la designazione, la presentazione, l'etichettatura e la protezione delle indicazioni geografiche dei prodotti vitivinicoli aromatizzati e (UE) n. 228/2013 recante misure specifiche nel settore dell'agricoltura a favore delle regioni ultraperiferiche dell'Unione;
- Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli e che abroga i regolamenti (CEE) n. 922/72, (CEE) n. 234/79, (CE) n. 1037/2001 e (CE) n. 1234/2007 del Consiglio;
- Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 3893 del 04/04/2019 concernente "OCM vino – Modalità attuative della misura "Promozione" di cui all'art. 45 del Regolamento (UE) 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 Dicembre 2013;
- Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 6986 del 02/07/2020 che modifica il DM n. 3893 del 04/04/2019;
- Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari forestali 2 luglio 2020, n. 6986 (Modifiche al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo del 4 aprile 2019, n. 3893, recante "OCM Vino – Modalità attuative della misura "Promozione" di cui all'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013";
- Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari forestali 6 agosto 2021, n. 360369: OCM VINO, misura "Promozione nei Paesi terzi" – Modifiche e deroghe al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019, n. 389;
- Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e n. 360369 del 06 agosto 2021 avente ad oggetto: OCM VINO, misura "Promozione nei Paesi terzi" – Modifiche e deroghe al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019, n. 3893;
- Decreto del Ministro delle Politiche agricola alimentari e forestali 1° giugno 2022, n. 246465 (OCM VINO, misura "Promozione nei Paesi terzi" – Deroghe al decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019, n. 3893, per contrastare le turbative di mercato causate dalla crisi internazionale conseguente all'invasione militare dell'Ucraina da parte della Russia e alle misure di contenimento alla diffusione dell'epidemia da COVID-19 praticate dalla Repubblica Popolare Cinese);
- Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari e forestali n. 246465 del 01/06/2022 (OCM VINO, misura "Promozione nei Paesi terzi" – Deroghe al decreto del Ministro delle



- politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo 4 aprile 2019, n. 3893, per contrastare le turbative di mercato causate dalla crisi internazionale conseguente all'invasione militare dell'Ucraina da parte della Russia e alle misure di contenimento alla diffusione dell'epidemia da COVID-19 praticate dalla Repubblica Popolare Cinese);
- Decreto del Direttore Generale della Direzione Generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica – PQAI V – del Ministero delle politiche agricole alimentari forestali 20 maggio 2022 n. 229300 (OCM Vino - Misura “Promozione sui mercati dei Paesi terzi” - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2022/2023. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo n. 3893 del 4 aprile 2019 e ss. mm. ii.) come modificato da decreto direttoriale 15/06/2022 n. 0269920;
 - Decreto del Capo Dipartimento delle Politiche europee e internazionali e dello sviluppo rurale del MIPAAF 11 novembre 2021, n. 0591108 (Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo - Ripartizione della dotazione finanziaria relativa alla campagna 2022/2023);
 - DGR n. 749 del 20/06/2022 avente ad oggetto: Regolamento (UE) n. 1308/2013, articolo 45 comma 1 lettera b) e commi 2 e 3. Decreto del Ministro delle politiche agricole alimentari forestali e del turismo n. 3893/2019 e successive modifiche e integrazioni. Disposizioni regionali di attuazione della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi, ai fini dell'emanazione del bando regionale per la campagna 2022/2023.

Motivazione

Con DGR n. 749 del 20/06/2022 sono state approvate le disposizioni attuative della misura promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi inserita nel Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo per la campagna 2022/2023.

In particolare sono stati definiti i criteri per l'erogazione dei contributi previsti dall'articolo 45 comma 1 lettera b) e commi 2 e 3 del regolamento (UE) n.1308/2013 in conformità al Decreto del Ministro delle Politiche agricole alimentari, forestali e del turismo 04/04/2019 n. 3893 come modificato da Decreto ministeriale 02/07/2020 n. 6986, da Decreto ministeriale 06/08/2021 n. 360369 e da Decreto ministeriale 01/06/2022 n. 246465.

Con il presente atto, ai sensi del comma 2 dell'articolo 10 del Decreto ministeriale n. 3893/2019, si propone di approvare il bando regionale per la concessione dei contributi a valere sulla misura di Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi – Campagna 2022/2023, come contenuto nell'Allegato A del presente atto, di cui è parte integrante e sostanziale.

Al fine di agevolare i richiedenti nella predisposizione delle domande, vengono approvati con il bando, gli allegati B, C, D, E, F bis, G, H, I, L, M, Q, R e S conformi agli allegati previsti dal decreto del Direttore Generale della Direzione Generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica – PQAI V – del Ministero delle politiche agricole alimentari forestali 20 maggio 2022 n. 229300 come modificato da decreto direttoriale prot. n. 0269920 del 15/06/2022.



Per quanto riguarda i termini di presentazione delle domande, in considerazione della scadenza prevista dal dal Decreto direttoriale 20 maggio 2022 n. 229300 che, all'art. 7 comma 2 lettera c), fissa al 10/10/2022 il termine per l'invio da parte delle regioni al Ministero e ad AGEA della graduatoria dei progetti regionali finanziabili, si stabilisce che le domande possano essere presentate a partire dal giorno 29 giugno 2022 e fino alle ore 13:00 del giorno 04/08/2022, attraverso il Sistema Informativo Agricolo Regionale (SIAR). Si precisa che l'obbligo di presentazione dell'allegato A al decreto direttoriale - *Lettera di accompagnamento domanda*, viene assolto con la presentazione dell'istanza su SIAR e la sottoscrizione delle dichiarazioni ivi riportate.

Si specifica inoltre che i pesi dei singoli criteri di priorità, come stabilito nella DGR n. 749/2022, sono stati stabiliti secondo quanto previsto nell'allegato N bis dell'avviso nazionale, tenendo conto che ad ogni criterio possono essere assegnati da un minimo di 1 a un massimo di 20 punti, e i pesi dei criteri di cui alle lettere c), d), e), f), g, e h) hanno peso minore o uguale a quello attribuito ai criteri di priorità di cui alle lettere a) e b).

La dotazione finanziaria associata al bando per l'attuazione regionale della misura Promozione nella campagna 2022/2023 è € 1.590.088,00, quali risorse unionali definite nell'ambito della dotazione complessiva regionale assegnata alle Marche con Decreto del Capo Dipartimento delle Politiche europee e interazionali e dello sviluppo rurale del Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali 11/11/2021 prot. n. 591108. Tali risorse non transitano sul bilancio regionale, in quanto gestite direttamente da AGEA, Organismo Pagatore.

Si prevede infine che, qualora le risorse non siano sufficienti a finanziare interamente il progetto collocatesi nell'ultima posizione in graduatoria e il beneficiario decida di rinunciare alla parziale finanziabilità nel termine concesso, si procede allo scorrimento delle posizioni in graduatoria.

Esito dell'istruttoria

Per le motivazioni esposte si propone l'adozione del presente decreto avente per oggetto: *“Regolamento (UE) 1308/13 art. 45 comma 1 lett. b e commi 2 e 3. DM n. 3893 del 04/04/2019 e smi. DD n. 229300 del 20/05/2022 e smi. DGR n. 749 del 20/06/2022. Bando regionale di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi – Campagna 2022/2023.”*

Il responsabile del procedimento
(*Silvana Paoloni*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI



- Allegato A - Bando regionale di attuazione della misura Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi - Campagna 2022/2023
- Allegato B - Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria
- Allegato C - Referenze bancarie
- Allegato D - Dichiarazione sostitutiva di certificazione antimafia
- Allegato E – Dichiarazioni relative alla qualifica di piccole e micro imprese
- Allegato Fbis - Dichiarazione dei dati produttivi
- Allegato G – Schema progetto
- Allegato H – Dati tecnico economici del progetto
- Allegato I – Cronoprogramma del progetto
- Allegato L Impegno a costituirsi in associazioni temporanee di impresa o di scopo o in reti di impresa
- Allegato M – Azioni ammissibili e costi di riferimento
- Allegato Q – Richiesta variante di cui all’art. 15, comma 1, lett. b) del d.m. del 4 aprile 2019, n. 3893 così come modificato dall’articolo 5, comma 2 e 3, del d.m. del 6 agosto 2021, n. 360369
- Allegato R – Elenco delle aree geografiche omogenee, dei Paesi terzi, dei mercati dei Paesi terzi e dei mercati emergenti
- Allegato S - Richiesta variante di cui all’art. 15, comma 1, lett. a) del d.m. del 4 aprile 2019, n. 3893 così come modificato dall’articolo 5, comma 1, del d.m. del 6 agosto 2021, n. 360369

