



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

ALLEGATO "A1"
MODELLO DI FORMULARIO DI PROGETTO

PROGETTO DEL GRUPPO OPERATIVO

PSR Marche 2014/2020

**Misura 16.1 - Sostegno per la costituzione e la gestione dei gruppi operativi del PEI
in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura**

Azione 2 - Fase di gestione del G.O. e realizzazione del Piano di Attività

Modello per la presentazione del progetto innovativo

PARTE A – Informazioni Generali

A1 – Dati di sintesi

**DENOMINAZIONE DEL
GRUPPO OPERATIVO**

TITOLO DEL PROGETTO

Italiano: (max 150 caratteri spazi esclusi)

Inglese: (max 150 caratteri spazi esclusi)

ACRONIMO

ID domanda di aiuto



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

**Tematica preferenziale
prevalente
(INDICARNE UNA
SOLAMENTE)**

- a) Tutela della biodiversità, dei servizi eco sistemici, la funzionalità del suolo e la gestione sostenibile delle risorse idriche;
- b) Tecniche a basso impatto ambientale e biologiche;
- c) Mitigazione dei cambiamenti climatici ed al loro adattamento;
- d) Risparmio energetico e utilizzo delle energie rinnovabili;
- e) Tutela dell'assetto idro-geologico del territorio;
- f) Qualità e sicurezza dei prodotti alimentari e dei cibi funzionali ad una dieta sana ed equilibrata;
- g) Introduzione dell'innovazione sociale nelle aziende agricole.

Settore / Comparto

- (scegliere il settore/comparto prevalente)
- A. Cereali
 - B. riso
 - C. zucchero
 - D. foraggi essiccati
 - E. sementi
 - F. luppolo
 - G. olio di oliva e olive da tavola
 - H. lino e canapa
 - I. prodotti ortofrutticoli
 - J. prodotti ortofrutticoli trasformati
 - K. banane
 - L. settore vitivinicolo
 - M. piante vive e prodotti della floricoltura, bulbi, radici e affini, fiori recisi e fogliame ornamentale,
 - N. tabacco
 - O. carni bovine
 - P. latte e prodotti lattiero-caseari
 - Q. carni suine
 - R. carni ovine e caprine
 - S. uova
 - T. carni di pollame
 - U. alcole etilico di origine agricola
 - V. prodotti dell'apicoltura
 - W. bachi da seta
 - X. altri prodotti -
 - X1 - Forestazione
 - X2 - Diversificazione - Agriturismo
 - X3 - Diversificazione - Agricoltura sociale
 - X4 - Bioenergie
 - X5 - Bioprodoti

**Denominazione del
soggetto capofila e
coordinatore**

**Numero totale di
partner**



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

Durata del progetto

(n. mesi)

Data di inizio del progetto

(gg/mm/aaaa)

Data di fine del progetto

(gg/mm/aaaa)

Editor del progetto

Collocazione geografica del progetto

(Regione/i - Provincia/e)

Sintesi della proposta progettuale

(indicare sinteticamente finalità, articolazione e risultati attesi del progetto - max 4.000 caratteri)

Obiettivi del progetto

(in italiano - 300/600 caratteri)

(in inglese - 300/600 caratteri)

Costo totale del progetto

€

Keywords

(Riportare le keywords riferibili ai contenuti del progetto; Min. 1 - Max 3, vedi www.reterurale.it - Schema di Formulario del G.O. della RETE RURALE NAZIONALE - Allegato 1)



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

PARTE B – Partenariato

B1 – Soggetto capofila

B.1.1 Anagrafica

Denominazione

Tipologia

**Codice ATECO
(nel caso di impresa)**

**Codice CUA
(per i soggetti iscritti
all'anagrafe
dell'aziende agricole)**

**Codice iscrizione
CCIAA
(nel caso di altra
impresa)**

Indirizzo

Città

CAP

Provincia

Telefono

E-mail

PEC

Codice fiscale

Partita IVA

Sito web

B.1.2 Legale rappresentante

Cognome e Nome

Telefono

E-mail



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

PEC

Codice fiscale

B.1.3 Responsabile del progetto

Cognome e Nome

Telefono

E-mail

PEC

Codice fiscale

B.1.4 Competenze ed esperienza pregressa (max 5.000 caratteri spazi esclusi)

Esperienza pregressa sui temi del G.O. sia in termini di attività produttiva e di impresa sia in termini di attività tecnica e/o partecipazione a eventuali progetti di ricerca e sperimentazione; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema (le 5 più importanti)

B2 – PARTNER – IMPRESE AGRICOLE/FORESTALI/AGROALIMENTARI

B.2.1 Anagrafica

Denominazione

Codice ATECO

Codice CUA

Indirizzo (indicare sede legale ed operativa, se diversa)

Città

CAP

Provincia

Telefono

E-mail

PEC



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

Codice fiscale

Partita IVA

Sito web

B.2.2 Titolare/Legale Rappresentante

Cognome e Nome

Telefono

E-mail

PEC

Codice fiscale

B.2.3 Competenze ed esperienza pregressa (max 5.000 caratteri spazi esclusi)

Esperienza pregressa sui temi del G.O. sia in termini di attività produttiva e di impresa sia in termini di attività tecnica e/o partecipazione a eventuali progetti di ricerca e sperimentazione; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema (le 5 più importanti)

Ripetere B.2 per ogni partner "Impresa agricola/forestale/agroalimentare"

B3 – PARTNER – ALTRE IMPRESE

B.3.1 Anagrafica

Denominazione

Codice ATECO

**Codice iscrizione
CCIAA**

Codice CUA

Indirizzo

Città

CAP

Provincia



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

Telefono	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
PEC	<input type="text"/>
Codice fiscale	<input type="text"/>
Partita IVA	<input type="text"/>
Sito web	<input type="text" value="(se disponibile)"/>

B.2.2 Titolare/Legale Rappresentante

Cognome e Nome	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
PEC	<input type="text"/>
Codice fiscale	<input type="text"/>

B.3.3 Competenze ed esperienza pregressa (max 5.000 caratteri spazi esclusi)

Esperienza pregressa sui temi del G.O. sia in termini di attività produttiva e di impresa sia in termini di attività tecnica e/o partecipazione a eventuali progetti di ricerca e sperimentazione; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema (le 5 più importanti)

Ripetere B.3 per ogni partner "Altra Impresa"

B4 – PARTNER – UNIVERSITA' ED ENTI DI RICERCA

B.4.1 Anagrafica

Denominazione	<input type="text"/>
Tipologia	<input type="text" value="(scelta tra: Ente Pubblico; Ente Privato; Università)"/>
Indirizzo	<input type="text" value="(indicare sede legale ed operativa, se diversa)"/>
Città	<input type="text"/>
CAP	<input type="text"/>
Provincia	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

E-mail	<input type="text"/>
PEC	<input type="text"/>
Codice fiscale	<input type="text"/>
Partita IVA	<input type="text"/>
Codice CUA	<input type="text"/>
Sito web	<input type="text" value="(se disponibile)"/>

B.4.2 Legale Rappresentante

Cognome e Nome	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
PEC	<input type="text"/>
Codice fiscale	<input type="text"/>

B.4.3 Competenze ed esperienza pregressa (max 5.000 caratteri spazi esclusi)

Esperienza pregressa sui temi del G.O. sia in termini di attività produttiva e di impresa sia in termini di attività tecnica e/o partecipazione a eventuali progetti di ricerca e sperimentazione; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema (le 5 più importanti)

Ripetere B.4 per ogni partner "Università ed Enti di Ricerca"

B5 – PARTNER – CONSULENTI

B.5.1 Anagrafica

Denominazione	<input type="text"/>
Tipologia	<input type="text" value="(scelta tra: soggetto pubblico di consulenza, soggetto afferente alle OOPP, soggetto afferente alle Associazioni di Produttori, soggetto privato singolo, soggetto privato collettivo, altro - specificare)"/>
Indirizzo	<input type="text" value="(indicare sede legale ed operativa, se diversa)"/>
Città	<input type="text"/>



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

CAP	<input type="text"/>
Provincia	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
PEC	<input type="text"/>
Codice fiscale	<input type="text"/>
Partita IVA	<input type="text"/>
Codice CUA	<input type="text"/>
Sito web	<input type="text" value="(se disponibile)"/>

B.5.2 Legale Rappresentante

Cognome e Nome	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
PEC	<input type="text"/>
Codice fiscale	<input type="text"/>

B.5.3 Competenze ed esperienza pregressa (max 5.000 caratteri spazi esclusi)

Esperienza pregressa sui temi del G.O. sia in termini di attività produttiva e di impresa sia in termini di attività tecnica e/o partecipazione a eventuali progetti di ricerca e sperimentazione; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema (le 5 più importanti)

Ripetere B.5 per ogni partner "Consulenti"

B6 – PARTNER – ALTRI

B.6.1 Anagrafica

Denominazione	<input type="text"/>
----------------------	----------------------



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

Tipologia

(scelta tra: Agenzie Locali di Sviluppo – ad esempio GAL; OOPPAA; Ordini e Associazioni Professionali; OOSS; Associazioni riconosciute e di categoria; Consorzi di Tutela e di Valorizzazione; Organizzazioni di Produttori e di Allevatori; Parchi tecnologici; Enti di formazione professionale; Enti di certificazione; Associazioni ambientaliste e dei consumatori; Altri soggetti privati o pubblici – specificare; Enti locali territoriali; Agenzie ed Enti Funzionali)

Indirizzo

(indicare sede legale ed operativa, se diversa)

Città

CAP

Provincia

Telefono

E-mail

PEC

Codice fiscale

Partita IVA

Codice CUA

Sito web

(se disponibile)

B.6.2 Legale Rappresentante

Cognome e Nome

Telefono

E-mail

PEC

Codice fiscale

B.6.3 Competenze ed esperienza pregressa (max 5.000 caratteri spazi esclusi)

Esperienza pregressa sui temi del G.O. sia in termini di attività produttiva e di impresa sia in termini di attività tecnica e/o partecipazione a eventuali progetti di ricerca e sperimentazione; eventuali pubblicazioni tecniche, scientifiche e divulgative sul tema (le 5 più importanti)

Ripetere B.6 per ogni partner "Altri"



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

B.7 Presentazione del soggetto richiedente (capofila)

Descrizione del soggetto richiedente (capofila) con particolare riferimento alla descrizione della propria struttura organizzativa e del ruolo all'interno del partenariato del G.O.

(max 3.000 caratteri)

B.8 Presentazione degli altri soggetti partecipanti (partners)

Descrizione degli altri soggetti partecipanti (partners) con indicazione del ruolo da svolgere nell'ambito del Gruppo Operativo

(max 6.000 caratteri)

B.9 Informazioni sul personale dei partners coinvolto nella realizzazione del progetto

N°	Ricercatore - tecnico - consulente	Ruolo svolto all'interno del progetto ed indicazione della tipologia del rapporto di lavoro	Partner a cui appartiene il ricercatore o tecnico
1			
2			
3			
n..			



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

PARTE C – Proposta progettuale

C.1 Analisi del contesto e dei fabbisogni di innovazione (problemi/opportunità)

Fare riferimento a un contesto territoriale specifico e/o ad un insieme di aziende agroindustriali e/o forestali interessate da una medesima problematica/opportunità da descrivere nel dettaglio e nelle implicazioni

(max 2.000 caratteri)

C.2 Obiettivo generale

Riferito alla soluzione della problematica / opportunità evidenziata nell'analisi di contesto anche in relazione alle tematiche preferenziali di cui al par. 5.1.3 ed a quelle ambientali di cui al par. 5.4.1 del bando

(max 600 caratteri)

C.3 Obiettivi operativi

Descrivere i cambiamenti di processo, di prodotto, di organizzazione, di mercato, ecc... che si intende perseguire con il progetto nei territori e/o le imprese partecipanti

(max 1.500 caratteri)

C.4 Eventuale collegamento del Gruppo Operativo a PIF/AAA/PIL

Evidenziazione dell'eventuale collegamento del progetto alle finalità di PIF/AAA/PIL

(max 2.000 caratteri)



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

C.5 Innovazione/i da introdurre

Indicare l'innovazione/i che si intende introdurre, se già applicata e a quali altri contesti e le motivazioni che la/e rendono idonea/e al contesto sopra descritto, le esigenze di adattamento e le attività di collaudo e dimostrazione che si ritengono necessarie, il soggetto proprietario e le eventuali licenze.

(max 1.000 caratteri)

Classificare la/le innovazione/i

Settore/comparto (indicare prevalente): _____

Classificazione USDA (vedere www.reterurale.it - Schema di Formulario del G.O. della RETE RURALE NAZIONALE - Allegato 4): _____

Caratteristiche (vedere www.reterurale.it - Schema di Formulario del G.O. della RETE RURALE NAZIONALE - Allegato 5): _____

C.6 Descrizione di eventuali attività di animazione

(max 1.000 caratteri)

C.7 Tipologia di aziende interessate all'innovazione oltre il partenariato

Descrivere brevemente dimensione e struttura aziendale, ordinamento produttivo, ecc... e stimare il numero e la dislocazione territoriale

(max 1.000 caratteri)

C.8 Descrizione dell'organizzazione e della/e sede/i operativa/e

(max 1.000 caratteri)

C.9 Approccio metodologico

Indicare attraverso quali metodi e strumenti si intende adattare e introdurre l'innovazione nelle aziende coinvolte nel partenariato (laboratori / prove di collaudo, riunioni operative, applicazioni in campo, supporto/affiancamento alle aziende, campi dimostrativi, ecc...). Specificare attraverso quali modalità verrà assicurato il coordinamento e la sistematica interazione tra i partner (frequenza riunioni plenarie e a sottogruppi)

(max 3.000 caratteri)



C.10 Articolazione della proposta progettuale, descrizione delle attività da svolgere e loro ripartizione tra i vari soggetti partecipanti

Descrizione delle azioni e sotto-azioni da realizzare con indicazione dell'oggetto, della tipologia, della durata, del soggetto responsabile e degli altri soggetti coinvolti

Azione 1 – (1.500 caratteri)

Azione 2 – (1.500 caratteri)

Azione n... - (1.500 caratteri)

C.11 Quadri sinottici

C.11.1 Azioni del progetto

Azione	Descrizione
1.1	
1.2	
1.3	
—	

C.11.2 Cronoprogramma

AZIONE	primo anno												secondo anno														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
1.1	▲-----▼ (esempio)																											
1.2													▲-----▼ (esempio)															
1.3																												
—																												

Legenda: ▲ = inizio attività; ▼ = fine attività



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

C.12 Divulgazione e trasferimento delle attività e dei risultati ad altre imprese

Indicare attraverso quali strumenti (Seminari, opuscoli, articoli divulgativi, TV e Radio, Web 2.0 Tools – YouTubeChannel - Facebook Page - Twitter Account, Campi e prove dimostrative, Studyvisit, Incontri per piccoli gruppi, Consulenza diretta) e con quale impegno dei partner si intende divulgare l'innovazione ad altre imprese esterne al partenariato.

(max 4.000 caratteri)

C.13 Monitoraggio

Descrizione delle attività di monitoraggio e valutazione dell'efficacia delle azioni innovative implementate

(max 2.000 caratteri)



PARTE D – Informazioni sui prodotti e sugli effetti

D.1 Prodotti

Descrivere i prodotti (output) materiali dell'attività progettuale, **intesi come cambiamenti sostanziali dovuti alla applicazione della innovazione, distinguendoli per azione**

(max 4.000 caratteri)

D.2 Effetti produttivi, economici, ambientali e sociali

Descrivere i risultati finali attesi in termini di incremento della produttività e di gestione più sostenibile delle risorse e indicazione degli operatori potenzialmente interessati ai risultati stessi

(max 2.000 caratteri)

Classificare gli effetti previsti (scegliere min 1- max 3):

● **Effetti produttivo-economici dell'innovazione:**

- i. Miglioramento produttività
- ii. Miglioramento qualità prodotto
- iii. Miglioramento commercializzazione
- iv. Incremento dei margini di redditività aziendali
- v. Diversificazione dei prodotti

● **Effetti ambientali-sociali dell'innovazione:**

- i. Miglioramento qualitativo delle acque;
- ii. Miglioramento qualitativo dei suoli;
- iii. Miglioramento qualitativo dell'aria;
- iv. Tutela della biodiversità;
- v. Risparmio energetico;
- vi. Risparmio idrico;
- vii. Valorizzazione/tutela paesaggio;
- viii. Salute consumatori;
- ix. Salute e sicurezza addetti;
- x. Inclusione sociale;
- xi. Sicurezza sul lavoro.

● **Altri effetti, specificare.**



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

D.3 Ricaduta del progetto

Specificare la ricaduta concreta del progetto in termini di superficie/numero capi, produzioni, fatturato delle aziende direttamente interessate

(max 4.000 caratteri)



PARTE E – Informazioni economico-finanziarie

E.1 – PIANO DEI COSTI DEL PROGETTO

E.1.1 Spesa totale prevista: _____ €

E.1.2 Contributo richiesto: _____ €

E.1.3 Budget di spesa

Voci di costo (n. investimento/i con riferimento al piano investimenti SIAR)		Partner 1 soggetto capofila		Partner 2		Partner n	
		Spesa prevista Ambito Operativo fuori regime De Minimis	Spesa prevista Ambito Operativo compreso nel regime De Minimis	Spesa prevista Ambito Operativo fuori regime De Minimis	Spesa prevista Ambito Operativo compreso nel regime De Minimis	Spesa prevista Ambito Operativo fuori regime De Minimis	Spesa prevista Ambito Operativo compreso nel regime De Minimis
Costi di esercizio della cooperazione (max 15%)	FUNZIONAMENTO E GESTIONE DEL GRUPPO OPERATIVO: missioni e trasferte						
	FUNZIONAMENTO E GESTIONE DEL GRUPPO OPERATIVO: personale dedicato						
	FUNZIONAMENTO E GESTIONE DEL GRUPPO OPERATIVO: spese relative all'animazione, a riunioni ed incontri, affitto locali						
	FUNZIONAMENTO E GESTIONE DEL GRUPPO OPERATIVO: spese generali (costi indiretti) per la/e sede/i operativa/e (max 10% dei costi per il personale						



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

Costi diretti specifici del progetto	<i>Studi necessari alla realizzazione del progetto (studi di fattibilità, di mercato, piani aziendali, ecc...)</i>						
	<i>Investimenti funzionali alla realizzazione del progetto, nonché inerenti la costruzione e la verifica di prototipi (impianti, macchine ed attrezzature)</i>						
	Brevetti e licenze						
	Software						
	<i>test, analisi di laboratorio e gustative (panel test), compresi costi di materiali a perdere;</i>						
	Prove di campo						
	<i>Progettazione di nuovi prodotti e/o processi</i>						
	<i>Personale dedicato alla realizzazione del progetto compresi i costi di missione e trasferte</i>						
	Pubblicità del cofinanziamento FEASR						
Costi per la divulgazione e trasferimento dei risultati e delle conoscenze (min. 5%, max. 20%)							
TOTALE per partner fuori o in De minimis							
TOTALE generale per partner							
T O T A L E complessivo del progetto							



Informazioni utili alla valutazione del progetto

Dimostrazione che tutte le attività previste dal progetto riguardano specificatamente una o più tematiche tra quelle descritte al punto 5.4.1 del bando.

- Tutela della biodiversità;
- Tecniche di produzione agricola a basso impatto ambientale e biologiche;
- Modalità di conservazione e sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale;
- Tutela dell'assetto idro-geologico del territorio.

Breve relazione contenente le informazioni utili alla valutazione del progetto ed alla assegnazione dei punteggi rispetto ai criteri di selezione di cui al par. 5.5.1 del presente Bando.

A. Rispondenza del progetto agli obiettivi individuati dal PSR

B. Grado di completezza e corrispondenza della composizione del G.O. in funzione delle attività da realizzare

C. Capacità organizzativa e gestionale del G.O.

D. Grado di innovazione tecnico-scientifica della proposta

E. Connessione del progetto ad un progetto di filiera, ad un accordo agroambientale o ad una strategia di sviluppo locale di un PIL



REGIONE MARCHE

GIUNTA REGIONALE
SERVIZIO POLITICHE
AGROALIMENTARI

F. Ampiezza della platea di soggetti potenzialmente interessati ai risultati dell'attività

Ampiezza definita in:

-n° dei soggetti direttamente interessati ai risultati

-n° dei soggetti indirettamente interessati ai risultati

del settore agricolo, agro-alimentare, forestale e attività connesse.

G. Qualità ed entità delle azioni di divulgazione

Entità quantificata in:

a)Numero soggetti raggiunti: % (in n° imprese);

b)Entità delle produzioni: %(in volume d'affari) ;

c)Superfici interessate:% (in Ha).

H. Progetti che prevedono investimenti nel cratere sismico, funzionali all'innovazione, da parte di aziende agricole e di trasformazione.