

**SCHEDA DI VALUTAZIONE PROGETTI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE AGROALIMENTARE
ANNO 2022**

Tipologia dell'evento

☐ Sagra ☐ Workshop ☐ Festival ☐ Street Food ☐ Festa ☐ Fiera/mercato

1. Valutazione del soggetto proponente

	punteggio	1	2	3	4	5	6
a. Esperienza nell'organizzazione di eventi analoghi							
b. Livello di collaborazioni instaurate							
d. Organigramma strutturato							

Totale parziale punteggio _____

2. Contenuti generali dell'evento

	punteggio	1	2	3	4	5	6
a. Selezione delle tematiche							
b. Coerenza rispetto alla tipologia di evento (sagra, street food, ecc.)							
c. Qualità delle informazioni trasmesse nel progetto (programma, location, strutturazione, organizzazione, ecc.)							
d. Tradizione/innovazione							
e. Qualità del programma e delle attività proposte							

Totale parziale punteggio _____

3. Contenuti di valorizzazione e promozione enogastronomica

	punteggio	1	2	3	4	5	6
a. Presenza delle produzioni agroalimentari locali ed a marchio d'origine e qualità							
b. Presenza di vini locali ed a denominazione o di birre artigianali ed agricole di produzione regionale							
c. Preparazioni e spettacolarizzazioni enogastronomiche (preparazioni in loco dei cibi, show coking, ecc.)							
d. Presenza di aziende produttrici qualificate e con prodotti a marchio di qualità							
e. Presenza di chef o ristoranti del territorio e qualificati							
f. Presenza di esperti del settore (giornalisti, blogger, ecc.)							
g. Valorizzazione prodotti legati al territorio luogo dell'evento (tartufo, carni, olio, ecc.)							

Totale parziale punteggio _____

4. Capacità aggregativa

	punteggio	1	2	3	4	5	6
a. Valutazione dell'aggregazione di soggetti aderenti al progetto							
b. Valutazione dello sviluppo territoriale del progetto							
c. Valutazione del livello di integrazione di enti, associazioni, gruppi operanti nel territorio							
d. Valutazione della capacità di organizzazione o meno di più eventi nel territorio di riferimento							
e. Valutazione dell'attivazione di itinerari organizzati per gli eventi							
f. Valutazione della integrazione tra territori e prodotti enogastronomici valorizzati							
g. Presenza di sponsor e di altri finanziamenti							
h. Qualità dell'organizzazione generale dell'evento							

5. Comunicazione dell'evento

punteggio	1	2	3	4	5	6
a. Presenza di soggetti dedicati a tale attività						
b. Predisposizione di adeguato materiale informativo						
c. Livello di promozione dell'evento e tipologia di canali adottati						
d. Qualità della Comunicazione (logo, immagine coordinata, ecc.)						
e. Efficacia e proporzionalità dei costi destinati alla comunicazione						

Totale parziale punteggio _____

6. Valutazione d'insieme del progetto

punteggio	1	2	3	4	5	6
a. Qualità e completezza che emerge dal progetto presentato						
b. Valutazione generale del progetto						
c. Efficacia e proporzionalità dei costi dell'evento e della rilevanza organizzativa						
d. Caratteristiche del soggetto proponente						
d.1 Ente Locale o altro soggetto pubblico aggregante						
d.2 Associazioni di produttori riconosciute						
d.3 Distretti del cibo						
d.4 Istituti i formazione scolastica nel settore alberghiero						
d.5 Distretti del cibo						
d.6 Associazioni, Proloco						
d.7 Privati						

Totale parziale punteggio _____

PUNTEGGIO TOTALE DEL PROGETTO _____

Legenda punteggio (non si applica al punto 6.d)

1 – assente

2 – scarso

3 – insufficiente