

BANDO

“INIZIATIVE PROMOZIONALI E DI VALORIZZAZIONE DEL SETTORE AGROALIMENTARE - ANNO 2023”

1. Obiettivi e finalità

L'intervento ha lo scopo di valorizzare l'azione di promozione e valorizzazione delle produzioni enogastronomiche regionali e si sviluppa attraverso la realizzazione di iniziative la cui proposta proviene dal territorio e che trovano riscontro nel Piano Annuale di cui alla DGR 456/2023 ed hanno la loro copertura nelle risorse previste in bilancio.

2. Ambito territoriale

Il progetto si attua sull'intero territorio della regione Marche

3. Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria del presente bando è pari ad **euro 152.000,00** derivante dalle somme disponibili sui capitoli di Bilancio 2023/2025 – Annualità 2023.

4. Requisiti del soggetto richiedente

I progetti potranno essere presentati esclusivamente dai seguenti soggetti così come definiti nel piano integrato di cui alla DGR 456/2023:

- a. Enti Locali/soggetti pubblici
- b. Associazioni di produttori riconosciute
- c. Distretti del cibo riconosciuti
- d. Istituti di formazione scolastica nel settore alberghiero

Si intendono privilegiare proposte che siano frutto di aggregazione di eventi che si svolgono su un territorio ampio piuttosto che un singolo evento.

I soggetti richiedenti come sopra individuati, potranno attuare i progetti anche avvalendosi delle pro loco, e/o soggetti con comprovata esperienza anche privati, associazioni ecc.

5. Requisiti di ammissibilità dei progetti

Sono ammissibili al finanziamento le domande che rispondono ai requisiti del presente bando e che riguardano eventi attuati o che si attueranno esclusivamente nel corso dell'anno 2023.

L'istanza, deve essere presentata esclusivamente su SIAR tramite accesso al seguente indirizzo: <http://siar.regione.marche.it> mediante:

- caricamento su SIAR dei dati previsti dal modello di domanda;
- caricamento su SIAR degli allegati;
- sottoscrizione della domanda da parte del richiedente in forma digitale mediante specifica smart card (Carta Raffaello), o altra carta servizi abilitata al sistema; è a carico dei richiedenti la verifica preventiva della compatibilità con il sistema della carta servizi che intendono utilizzare.

L'utente può caricare personalmente nel sistema la domanda o rivolgersi a Strutture già abilitate all'accesso al SIAR, quali Centri di Assistenza Agricola (CAA) riconosciuti.

Le domande dovranno contenere una descrizione dettagliata dell'iniziativa che deve riferirsi alle azioni specifiche di promozione e valorizzazione di prodotti enogastronomici regionali ed un piano finanziario ove devono essere evidenziate, in dettaglio, le spese e le entrate previste.

6. Tipologia degli eventi ammessi nei progetti

Le iniziative sono da realizzarsi esclusivamente nel territorio della Regione Marche. Sono ammissibili a finanziamento le iniziative che:

- Hanno lo scopo di promuovere e valorizzare le produzioni enogastronomiche regionali;
- Sono coerenti con il Piano Annuale di cui alla DGR 456/2023;
- Sono realizzate nel corso del 2023.

In particolare, sono ammissibili eventi di promozione e valorizzazione delle produzioni enogastronomiche di rilievo regionale, nazionale o internazionale classificabili tra le seguenti categorie: sagra, workshop, festival, festa, fiera/mercato.

7. Entità del finanziamento per singolo progetto

7.1 Intensità dell'aiuto

È prevista una diversa intensità di aiuto, in ragione della tipologia di soggetto richiedente, come segue:

- a. Enti Locali/soggetti pubblici: l'intensità di aiuto è pari al 70% delle spese sostenute e rendicontate, al netto dei ricavi ottenuti; il contributo massimo erogabile è pari ad € 20.000,00 per ciascuna domanda; il contributo massimo erogabile è di € 35.000,00 qualora le iniziative si svolgano su un territorio di almeno tre comuni diversi;
- b. Associazioni di produttori riconosciute, Distretti del cibo riconosciuti dalla regione Marche ai sensi della D.G.R. 150/2021, Istituti di formazione scolastica nel settore alberghiero: l'intensità di aiuto è del 50% delle spese sostenute e rendicontate, al netto dei ricavi ottenuti; il contributo massimo erogabile è pari di € 5.000,00 per ciascuna domanda.

8.1 Spese ammissibili e non ammissibili

Sono ammissibili le seguenti spese che devono essere rendicontate e appositamente documentate:

- Spese per l'acquisto, noleggio di strutture per l'attuazione delle manifestazioni previste;
- Spese per l'acquisto di servizi per la realizzazione degli eventi;
- Spese per l'acquisto dei Vini DOP, DOCG e IGT della Regione Marche; delle birre Artigianali ed Agricole della Regione Marche e dei prodotti agroalimentari di qualità utilizzati per gli eventi di cui all'elenco dell'**Allegato A**);
- Spese per le attività di comunicazione attuata per gli eventi;
- Spese per l'organizzazione dell'evento;
- Costi generali (al massimo possono rappresentare il 3% del totale dei costi sopra elencati).

Non sono ammesse spese diverse da quelle sopra indicate.

Sono ammissibili le spese sostenute a decorrere dal 1° gennaio 2023 sino al 31.12.2023.

8.2 Procedimento per la liquidazione dei contributi eventualmente assegnati

Al fine di ottenere la liquidazione del contributo assegnato, il beneficiario dovrà presentare la rendicontazione servendosi sempre della piattaforma SIAR.

La rendicontazione deve contenere:

- una apposita relazione descrittiva delle attività svolte e degli obiettivi perseguiti;
- rendicontazione economica della stessa precisando tutte le fonti di finanziamento avute e le altre entrate dirette, oltre alle spese effettivamente sostenute.

Per effettuare i pagamenti relativi alla domanda e per ricevere il relativo contributo, è necessario utilizzare un conto corrente bancario o postale, intestato al beneficiario.

Ai fini dell'ammissibilità al contributo le spese rendicontate debbono essere tracciabili in coerenza con l'art. 3 della L. 136/2010 e per le stesse dovrà essere prodotto il documento di pagamento.

La rendicontazione dovrà contenere copia delle contabili dei pagamenti effettuati. Questi ultimi possono essere eseguiti attraverso:

- bonifici / Riba eseguiti, prodotti dalla Banca o dalla Posta, con il riferimento alla fattura per la quale è stato disposto il pagamento; nel caso in cui il bonifico sia disposto tramite “home banking”, il beneficiario del contributo è tenuto a indicare l’operazione dalla quale risulti la data ed il numero della transazione eseguita, oltre alla descrizione della causale dell’operazione a cui la stessa fa riferimento, estratto conto.
- Assegno: assegni emessi per il pagamento ed estratto conto rilasciato dall’istituto di credito di appoggio riferito all’assegno con il quale è stato effettuato il pagamento delle opere/beni rendicontati. Tale modalità di pagamento può essere accettata, purché l’assegno sia sempre emesso con la dicitura “non trasferibile”.
- Non sono ammessi pagamenti in contanti.

Le fatture rendicontate con il presente progetto non potranno essere utilizzate per altri bandi. Gli Uffici regionali che effettueranno l’istruttoria e la verifica delle rendicontazioni attueranno appositi controlli in merito.

Qualora il contributo concesso ed impegnato, fosse superiore alla differenza tra il totale delle entrate e delle uscite, lo stesso - in sede di liquidazione - verrà proporzionalmente ridotto.

8. Criteri per la valutazione dei progetti

Al progetto potrà essere assegnato, al massimo, un punteggio complessivo di p.ti 35,4. Per essere ammesso, il progetto deve avere aver conseguito un punteggio minimo di p.ti 20.

La valutazione avverrà sulla base dei seguenti punteggi da 1 a 6 (1 – *assente*; 2 – *scarso*; 3 – *insufficiente*; 4 – *sufficiente*; 5 – *buono*; 6 – *ottimo*) applicando la media tra i parametri presi in considerazione per ognuno dei sei criteri di valutazione sotto riportati:

1. Valutazione del soggetto proponente in termini di esperienza, struttura organizzativa e collaborazioni instaurate – **Peso 1;**

- a. *Esperienza nell’organizzazione di eventi analoghi*
- b. *Livello di collaborazioni instaurate*
- c. *Organigramma strutturato*

2. Contenuti generali del progetto in termini di qualità e coerenza – **Peso 0,8;**

- a. *Selezione delle tematiche*
- b. *Coerenza rispetto alla tipologia di evento (sagra, street food, ecc.)*
- c. *Qualità delle informazioni trasmesse nel progetto (programma, location, strutturazione, organizzazione, ecc.)*
- d. *Tradizione/innovazione*
- e. *Qualità del programma e delle attività proposte*

3. Contenuti di valorizzazione e promozione enogastronomica in termini di capacità di promuovere e valorizzare i prodotti agroalimentari regionali – **Peso 0,7;**

- a. *Presenza delle produzioni agroalimentari locali ed a marchio d’origine e qualità*
- b. *Presenza di vini locali ed a denominazione o di birre artigianali ed agricole di produzione regionale*
- c. *Preparazioni e spettacolarizzazioni enogastronomiche (preparazioni in loco dei cibi, show coking, ecc.)*
- d. *Presenza di aziende produttrici qualificate e con prodotti a marchio di qualità*
- e. *Presenza di chef o ristoranti del territorio e qualificati*
- f. *Presenza di esperti del settore (giornalisti, blogger, ecc.)*
- g. *Valorizzazione prodotti legati al territorio luogo dell’evento (tartufo, carni, olio, ecc.)*

4. Capacità aggregativa del soggetto e del progetto (si privilegiano le proposte frutto di aggregazione di eventi che si svolgono su un territorio ampio) – **Peso 1,5;**

- a. *Valutazione dell’aggregazione di soggetti aderenti al progetto*
- b. *Valutazione dello sviluppo territoriale del progetto*
- c. *Valutazione del livello di integrazione di enti, associazioni, gruppi operanti nel territorio*
- d. *Valutazione della capacità di organizzazione o meno di più eventi nel territorio di riferimento*
- e. *Valutazione dell’attivazione di itinerari organizzati per gli eventi*
- f. *Valutazione della integrazione tra territori e prodotti enogastronomici valorizzati*

- g. Presenza di sponsor e di altri finanziamenti*
- h. Qualità dell'organizzazione generale dell'evento*

5. Qualità dell'attività di comunicazione prevista dal progetto – Peso 0,9;

- a. Presenza di soggetti dedicati a tale attività*
- b. Predisposizione di adeguato materiale informativo*
- c. Livello di promozione dell'evento e tipologia di canali adottati*
- d. Qualità della Comunicazione (logo, immagine coordinata, ecc.)*
- e. Efficacia e proporzionalità dei costi destinati alla comunicazione*

6. Valutazione d'insieme del progetto – Peso 1;

- a. Qualità e completezza che emerge dal progetto presentato*
- b. Valutazione generale del progetto*
- c. Efficacia e proporzionalità dei costi dell'evento e della rilevanza organizzativa*

La graduatoria verrà redatta secondo le seguenti modalità:

- A. si attribuiscono i punteggi previsti per ciascun criterio da 1 a 6;
- B. si moltiplica ciascun punteggio per il proprio peso;
- C. si effettua la sommatoria di tutti i valori ottenuti sulla base del calcolo di cui al punto precedente che rappresenta il punteggio finale in graduatoria.

9. Termine ultimo per la presentazione dei progetti

Le domande di contributo dovranno pervenire ad iniziare dal **12 ottobre e non oltre il 14 novembre 2023 (ore 13:00)** esclusivamente su SIAR tramite accesso al seguente indirizzo: <http://siar.regione.marche.it>.
