

## ALLEGATO B.2: PIANO DI INVESTIMENTO (PIANO FINANZIARIO - USCITE)

il Piano di investimento dettagliato va scaricato, compilato e poi ricaricato sul SIGEF; indica nel dettaglio il preventivo di tutte le voci di spesa divise per fasi (l'originale va scaricato dalla Piattaforma informatizzata SIGEF. Il seguente facsimile è allegato a titolo meramente esemplificativo e quindi potrebbe anche essere difforme rispetto all'originale).

**PR MARCHE FESR 2021-2027 - Azione 1.3.3 – Sostegno a progetti di qualificazione e rivitalizzazione economica Intervento 1.3.3.3 - Incentivi per lo sviluppo della filiera audiovisiva**

### SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA - BANDO ANNO 2023

VOCI DI SPESA		SPESA NELLE MARCHE	SPESA FUORI DALLE MARCHE	IMPORTO TOTALE
<b>PRE-PRODUZIONE</b>				
1.SVILUPPO E ACQUISTO DIRITTI				
1.1	soggetto e sceneggiatura	€	€	€
1.2	diritti di adattamento / diritti derivati	€	€	€
1.3	diritti musicali	€	€	€
1.4	acquisto altri diritti	€	€	€
1.5	altri costi di sviluppo	€	€	€
2.REGIA				
2.1	compenso regista	€	€	€
2.2	altri costi relativi al regista	€	€	€
3.SOPRALLUOGHI				
3.1	Location manager	€	€	€
3.2	Direttore della fotografia	€	€	€

3.3	Scenografo	€	€	€
3.4	Altri costi per sopralluoghi	€	€	€
4. CAST ARTISTICO				
4.1	attori principali	€	€	€
4.2	attori secondari	€	€	€
4.3	restante cast artistico	€	€	€
4.4	altri costi relativi al cast artistico	€	€	€
PRODUZIONE				
5.1	reparto produzione	€	€	€
5.2	reparto regia	€	€	€
5.3	scenografia, teatri e costruzioni	€	€	€
5.4	reparto location	€	€	€
5.5	reparto props	€	€	€
5.6	effetti speciali, stunt, comparse	€	€	€
5.7	costumi, truccatori, parrucchieri	€	€	€
5.8	camera, supporti digitali e pellicola	€	€	€
5.9	elettricisti e reparto fotografia	€	€	€
5.10	Macchinista	€	€	€
5.11	reparto sonoro	€	€	€
5.12	trasporti	€	€	€
5.13	viaggi e altre spese relative alla produzione	€	€	€
5.14	noleggio mezzi tecnici	€	€	€
5.15	adozione di protocolli atti a ridurre l'impatto ambientale delle	€	€	€

	produzioni audiovisive			
<b>5.1.1 ANIMAZIONE</b>				
5.1.2	storyboard, layout e animatics	€	€	€
5.1.3	animation, modelling & lighting	€	€	€
5.1.4	color, composite & vfx effetti speciali visivi	€	€	€
5.1.5	production pipeline & management	€	€	€
5.1.6	utilizzo software, hardware e altre apparecchiature	€	€	€
5.1.7	attori e doppiaggio	€	€	€
5.1.8	altri costi di animazione	€	€	€
<b>POST-PRODUZIONE E LAVORAZIONI TECNICHE</b>				
6.1	laboratori sviluppo e stampa	€	€	€
6.2	post-produzione visiva	€	€	€
6.3	post-produzione Sonora	€	€	€
6.4	Montaggio	€	€	€
6.5	vfx - effetti speciali visivi	€	€	€
6.6	musica	€	€	€
6.7	spese di trasporto e viaggio relative alla post-produzione	€	€	€
6.8	altre spese di post-produzione e lavorazioni	€	€	€
6.9	Spese per consentire la fruizione da parte di persone con disabilità	€	€	€

COSTO CAMPIONE*		COPIA	€	€	€
<b>SPESE GENERALI***</b>					
7.1	spese generali (max 7,5% non eleggibile)	€	€	€	€
7.2	spese generali – deferrals (max 7,5% non eleggibile)	€	€	€	€
7.3	producer's fees (max 7,5% non eleggibile)	€	€	€	€
7.4	imprevisti (max 7,5% non eleggibile)	€	€	€	€
7.5	altri deferrals e contributi in servizi (max 7,5% non eleggibile)	€	€	€	€
7.6	costi di amministrazione e altri costi direttamente imputabili all'opera	€	€	€	€
7.7	promozione e marketing	€	€	€	€
<b>ASSICURAZIONI, GARANZIE E FINANZIAMENTI (direttamente imputabili all'opera)</b>					
8.1	oneri assicurativi e spese legali	€	€	€	€
8.2	oneri di garanzia	€	€	€	€
8.3	oneri finanziari	€	€	€	€
<b>COSTO TOTALE DI PRODUZIONE</b>		€	€	€	€

\*Sul totale del costo della copia campione viene verificato il possesso della copertura finanziaria del 20% min.

Firmato in digitale dal procuratore<sup>1</sup>

---

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30.06.2003, n. 196 (Privacy): i dati riportati sopra sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento e verranno utilizzati esclusivamente a tale scopo.

---

<sup>1</sup> Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs n.82/2005, modificato ed integrato dal D.Lgs. n.235/2010 e dal D.P.R. n.445/2000 e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.