

“Strategie innovative di internazionalizzazione”

PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.3– AZIONE 1.3.4
– Intervento 1.3.4.2 - Sostegno alla definizione di strategie innovative di internazionalizzazione delle imprese

SCHEDA DI SINTESI

 25/07/2024
DATA DI APERTURA



BENEFICIARI



DOTAZIONE FINANZIARIA

 15/10/2024
DATA DI CHIUSURA

M PMI
in forma singola o aggregata
Consorzi per
l'internazionalizzazione

€ 13.000.000,00

OBIETTIVO

La Regione Marche intende favorire l'accesso delle imprese a nuovi mercati, il consolidamento della posizione e la diversificazione sui mercati esteri attraverso il supporto alle PMI per la definizione di una strategia innovativa di promozione internazionale, negli ambiti definiti dalla Strategia di specializzazione intelligente 2021-2027 e in coerenza con il “Piano triennale Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica 2022-2024”. In questo senso, il presente bando intende sostenere le attività di internazionalizzazione dirette a potenziare e consolidare la presenza delle imprese marchigiane sui mercati esteri, rafforzando la gestione delle attività di marketing e commerciali.

L'intervento si articola in due differenti linee:

- *Linea 1 – M PMI in forma singola o aggregata*
- *Linea 2 - Consorzi per l'internazionalizzazione*

INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili i progetti d'impresa volti a potenziare la presenza sui mercati esteri, con riferimento ai paesi target individuati, attraverso l'attivazione di uno o più dei seguenti cinque interventi:

MASSIMALI DI INVESTIMENTO

- 1) Rafforzamento dell'immagine aziendale o consortile e/o del brand
- 2) Incoming di operatori esteri
- 3) Showroom/mostre temporanee (massimo 18 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero
- 4) Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero (il cui costo di partecipazione complessivo supera i 50.000,00 € per singola fiera)
- 5) Innovazione di design e ecodesign per i mercati target

Il costo totale ammissibile del progetto di investimento non deve essere inferiore ad Euro 40.000,00 per i progetti realizzati dalle MPMI in forma singola e dai consorzi e ad Euro 100.000,00 per le MPMI in forma aggregata.

Il contributo regionale non potrà superare il valore di Euro 150.000,00 per impresa. Inoltre, in caso di domanda presentata in forma aggregata il contributo non potrà superare il valore di Euro 500.000,00 per il partenariato

SPESE AMMISSIBILI

Spese ammissibili per ciascun intervento:

- 1) Rafforzamento dell'immagine aziendale o consortile e/o del brand:
 - a) Spese per il rafforzamento dell'immagine, anche realizzata attraverso canali digitali quali social media;
 - b) spese di consulenza per lo sviluppo di una strategia comunicativa, promozionale o commerciale (es. TEM, DEM, esperti, ecc.);
 - c) spese per la creazione, l'implementazione, la traduzione in lingua estera dei contenuti del sito internet dell'impresa;
 - d) spese per la creazione e/o sviluppo di una piattaforma e-commerce proprietaria;
 - e) spese per l'utilizzo di un market place;
 - f) spese per la protezione della proprietà intellettuale sui mercati esteri (compreso il dominio web).
- 2) Incoming di operatori esteri.
 - a) spese di viaggio e pernottamento di operatori esteri in Italia e spese per visti;
 - b) spese per indennità giornaliera;
 - c) spese per l'affitto di spazi e locali per i meeting;
 - d) spese per l'acquisto di servizi di organizzazione;
 - e) spese per l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
 - f) spese di consulenza anche per la ricerca e selezione degli operatori (es. TEM, DEM, esperti, ecc.).
- 3) Showroom/mostre temporanee (massimo 18 mesi)
 - a) spese per affitto spazi e locali (per un periodo non superiore a 18 mesi), uffici, spazi di co-working, sale espositive, ambienti di meeting point, ecc.;
 - b) spese per l'allestimento degli spazi espositivi, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari;
 - c) spese per la creazione/l'utilizzo di piattaforme informatiche in caso di esposizioni virtuali;

- d) spese per l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
- e) spese per l'acquisto di servizi assicurativi collegati.
- 4) Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero
 - a) quota di partecipazione/iscrizione alle fiere; • spese per l'utilizzo di piattaforme di matching;
 - b) spese per il noleggio di stand, oneri e diritti fissi, in base al regolamento della manifestazione fieristica, inserimento nel catalogo dell'evento fieristico;
 - c) spese per l'allestimento degli spazi espositivi, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari;
 - d) spese per l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
 - e) spese per l'acquisto di servizi assicurativi collegati.
- 5) Innovazione di design e ecodesign per i mercati target.
 - a) spese per l'acquisizione di competenze specialistiche o l'acquisizione di brevetti ottenuti anche in licenza alle normali condizioni di mercato;
 - b) spese per consulenze finalizzate all'ideazione e progettazione del nuovo design;
 - c) spese per l'ottenimento di certificazioni per il mercato di paesi target.
- 6) Personale Costo del personale dipendente a tempo indeterminato impiegato nel progetto, calcolato forfettariamente fino alla percentuale del 20% dei costi diretti ammissibili (interventi 1,2,3,4,5).
- 7) Spese Generali. costi indiretti funzionali alla realizzazione del progetto calcolati con un tasso forfettario fino al 7% dei costi ammissibili (esclusi i costi per il personale)

INTENSITA' AGEVOLAZIONE

Il presente bando è attuato ai sensi del Reg. (UE) n. 2831/2023 "de minimis" con un'intensità di aiuto pari al 70%. Tuttavia, per i soli interventi 3), 4), 5), il beneficiario potrà optare per il regime in esenzione di cui al Reg. (UE) n. 651/2014 e s.m.i. della Commissione del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuto compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato, pubblicato sulla G.U.U.E. L. 187 del 26 giugno 2014, e s.m.i., ed in particolare nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 18, 19, 28 e 29, con un'intensità di aiuto pari al 50%.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DOMANDA

La domanda di partecipazione con i relativi allegati richiesti dal bando, per il tramite del beneficiario /capofila, dovrà obbligatoriamente essere presentata in modalità telematica tramite sistema informativo

<https://sigef.regione.marche.it>

La domanda può essere presentata a partire dalle ore 10:00 del 25/07/2024 ed entro le ore 13:00 del 15/10/2024.

**RESPONSABILE
PROCEDIMENTO**

**Per
INFORMAZIONI**

STEFANO LUZI
stefano.luzi@regione.marche.it

Direzione Programmazione Integrata risorse comunitarie e nazionali
Palazzo Leopardi - Via Tiziano, 44 60125 Ancona
Tel. 071.806 3674 - 071.806 3858 - E-mail:
europa@regione.marche.it

[SCARICA IL BANDO](#)